



## BILAN DE LA SEMAINE DE L'INNOVATION

### « COMMENT ANIMER DES REUNIONS ET ATELIERS CREATIFS ? »

**Du lundi 9 au vendredi 13 avril 2018**, InnovonsLaRéunion et Nexa ont mobilisés **une centaine de participants** sur ce thème de la créativité. Ils ont pu prendre du recul, échanger sur leurs pratiques et découvrir des techniques d'animation de réunion et des outils de créativité dans la bonne humeur.

Nexa a opté cette année pour une mise en œuvre concrète des apprentissages en proposant une journée de formation en collectif, suivie de rendez-vous individuels permettant d'aborder en confidentialité ses problématiques quotidiennes, et enfin un suivi sur plusieurs mois pour avoir un accompagnement sur la durée par un consultant aguerri et pouvoir vraiment changer ses pratiques.

**Notre invitée experte Dominique ELOISE**, consultante et formatrice en créativité pour le centre de formation IRIS basé à Paris et Marseille, a été très appréciée par les participants !

**97% des participants** souhaitent participer à notre prochaine semaine **du 4 au 8 juin 2018** :  
« **Initiez-vous à la conduite du changement !** »



## ILS TEMOIGNENT

*« J'ai apprécié l'envie, le souhait de transmettre un maximum de savoir-faire et un temps record ainsi que les techniques très inspirantes ! »*

Richard TOURET, Entreprise RUNWARE

*« J'ai apprécié l'atelier, pour la diversité des méthodes et outils présentés, la facilité d'accès aux pratiques et la convivialité. »*

Régis SIOUNANDAN, Réunion Active

*« J'ai apprécié les belles rencontres que j'ai pu faire et la qualité de la formation qui a été dispensée. »*

Marceline DUCROCQ-GRONDIN, Université de La Réunion

EN  
CHIFFRES

36

participants aux  
Ateliers-coaching

53

participants à  
l'Afterwork

14

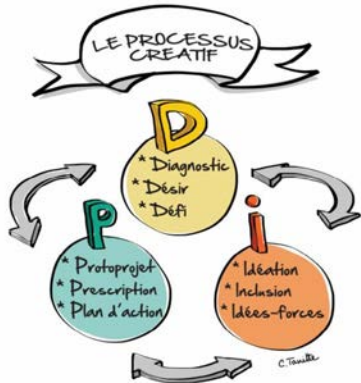
rendez-vous  
individuels

15

suivis personnalisés  
engagés



**36 personnes : salariés du secteur publics, managers ou salariés d'associations ou d'entreprises** ont participé à ces ateliers interactifs et dynamiques : pas de Power point ici !! Le maitre mot : « **OUI et... ?** »

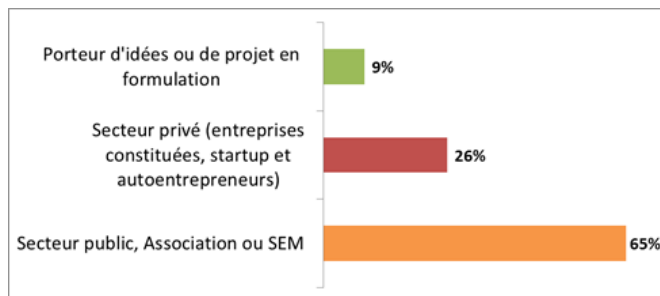


**Les 3 outils appréciés par les participants sont :**

- Les profils Foursights et la matrice attitude, influence pour analyser son profil d'équipe
- Le speed boat, le swot créatif et la carte d'empathie pour l'étape de clarification du défi créatif
- Le pinacle pilori, le PPCO, et les consultants virtuels pour l'étape d'idéation et d'approfondissement des idées



**Le profil des participants :**

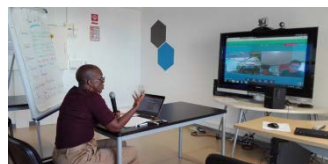


**Les participants ont pu :**

- Comprendre les étapes d'un processus créatif (« DIP »)
- Comprendre l'esprit créatif et les étapes de divergence puis convergence nécessaires
- Découvrir et tester une dizaine d'outils favorisant la créativité !
- Comprendre les choix d'outils selon sa sensibilité et ses objectifs

**14 RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS EN 2 JOURS**

**15 SUIVIS PERSONNALISÉS ENGAGÉS**



**Les jeudi 12 et vendredi 13 avril** se sont déroulés les RDV individuels. Chacun a pu aborder en 45 min ses thématiques personnelles et problématiques.

Celles-ci portaient par exemple sur : l'animation de réunions stratégiques (appui à la définition du plan d'animation par exemple), la construction d'un nouveau service (appui d'approche, et choix d'outils pertinents à utiliser), la stratégie d'un processus d'innovation ou encore de l'aide au choix d'outils de management participatif et créatif.

**15 demandes de suivi personnalisé** ont été émises par les participants.

Ce suivi à distance permet aux entrepreneurs de **poursuivre leur démarche et de bénéficier d'un accompagnement plus précis sur leurs projets et leurs besoins.**

*"La demande en accompagnement et en conseils est très forte et les sujets et les problématiques des participants sont très diversifiés. C'est très intéressant de travailler au cœur de ces questionnements et réflexions. »*

Dominique ELOISE, Consultante IRIS





Plus de 50 personnes ont participé le jeudi 12 avril chez CAMPUS REUNION, à l'Afterwork « **Vivre en 1h, une réunion agréable, efficace et créative** ». Cette expérience qui a remporté un franc succès auprès des participants a permis de mettre en pratique des techniques pour animer en petit groupe, une réunion créative. En moins d'une heure, le défi a été relevé ! Lors de cet afterwork, Dominique ELOISE a mis à l'épreuve les participants !

Les outils ont été utilisés sous la forme d'un manège tournant pour faire du lien entre chaque production et que chaque groupe puisse proposer sa solution pour « créer une réunion efficace et agréable ». Dans un premier temps à l'aide du **photolangage**, à faire une connexion forcée pour se présenter à partir d'une image abstraite. Par la suite, ils ont utilisé la technique du **scénario-catastrophe** : prêcher le pire pour pouvoir imaginer le mieux ! Pour finir, ils ont expérimenté « **l'Avocat de l'Ange** » : une technique pour accueillir et faire grandir les idées – une posture au quotidien qui encourage les initiatives et l'innovation pour permettre de trouver une réponse et/ou une solution au problème posé.



**Au final, voici quelques exemples de solutions imagées pour créer une réunion agréable :**

- Tenir la réunion sur un pied et fléchir la jambe
- Créer un bâton de parole avec du sable de l'étang salé
- Créer un chronomètre « boîte à meuh »
- Travailler au bar à bières et faire des gages de temps en temps (et changer de bar régulièrement et changer d'animateur aussi)
- Faire des icebreaker créatifs toutes les 20 min !



## Les ASTUCES de Dominique Eloïse

- Travaillez dans une salle ouverte pour l'intelligence collective.
- Proposez des jeux d'échauffement (icebreaker) pour créer de l'émotion et mettre tout le monde au même niveau.
- Utilisez le scénario catastrophe pour échouer et mettre les « saboteurs » en action
- Ne réfléchissez pas uniquement à vos propres contraintes et obstacles : faites un manège tournant pour travailler sur la vision et les propositions des autres
- Lors de vos réunions, enchaînez la divergence et la convergence : ne vous arrêtez pas à la divergence qui provoquera la frustration des participants et assurez-vous de savoir quel sera le fruit de votre réflexion collective.

