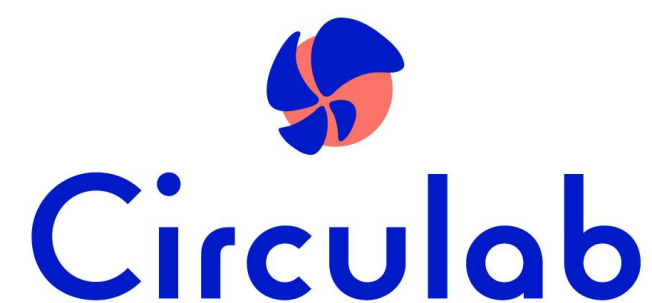
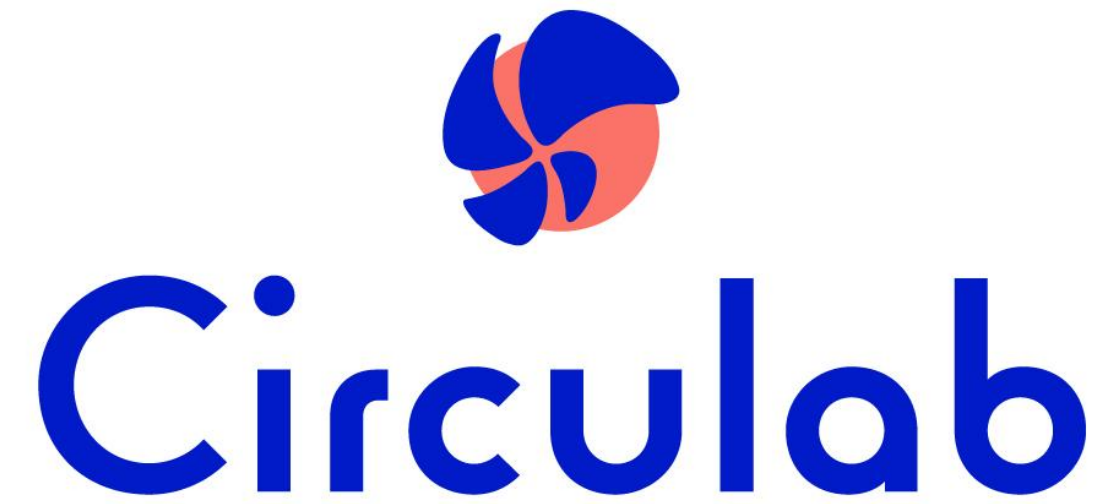


L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE, COMPRENDRE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET ENGAGER CONCRÈTEMENT SA TRANSITION

**Webinaire organisé dans le
cadre de la semaine de
l'innovation 2022 de Nexa
Mars et Avril 2022**



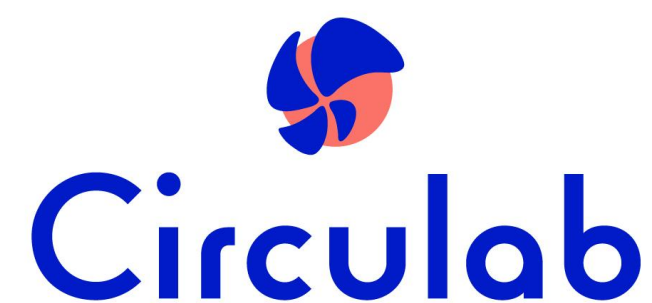
POUR UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET RÉGÉNÉRATIVE À LA RÉUNION



Agence de Stratégie
& Design Studio



Agence régionale
de développement
d'investissement
et d'innovation



NOTRE ÉQUIPE



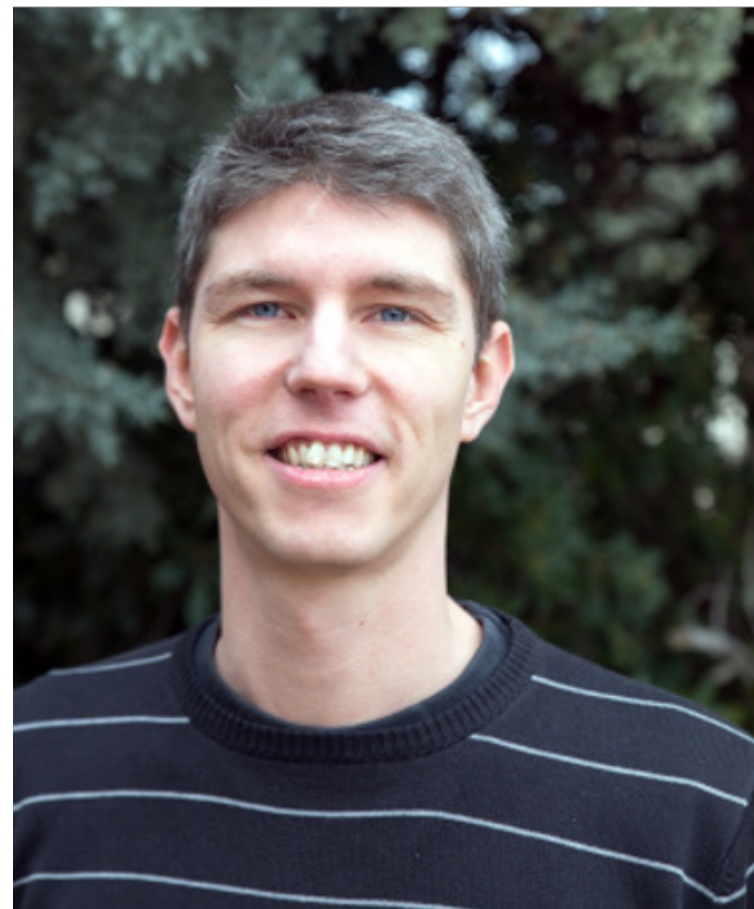
Annabel Hary



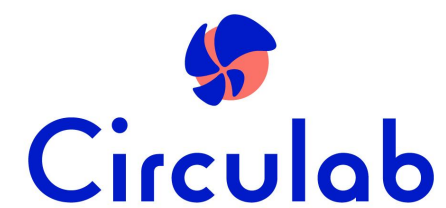
Anne Brisacier



Véronique Stern



Florian CEZARD



Hélène Guéhenneuc



Véronique Leung



QU'EST CE QUE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ?

Peindre les toits en blancs
permettrait d'économiser
1 Gt par an
d'émissions de
GES, soit
l'équivalent de
250 millions de
véhicules.



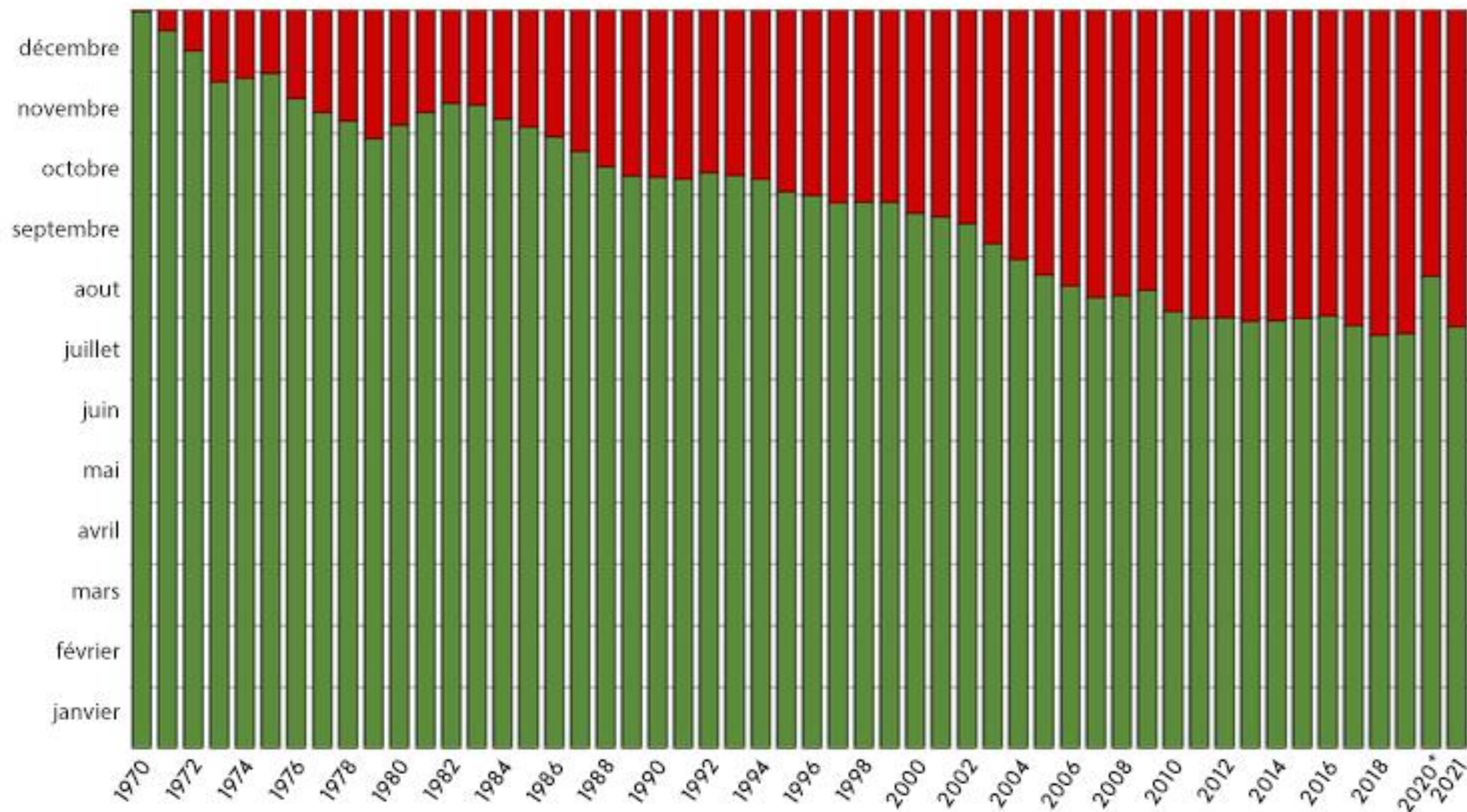


1 planète Terre

Jour du Dépassement Mondial 1970 - 2021



1.7 planète Terre



Nous consommons
les ressources de

1,7 planète

*Le calcul du Jour du Dépassement de la Terre 2020 reflète la baisse initiale de l'utilisation des ressources au cours de la première moitié de l'année en raison des mesures de confinement liées à la pandémie. Toutes les autres années utilisent un taux constant d'utilisation des ressources sur 12 mois.

National Footprint and Biocapacity Accounts 2021 Edition
data.footprintnetwork.org



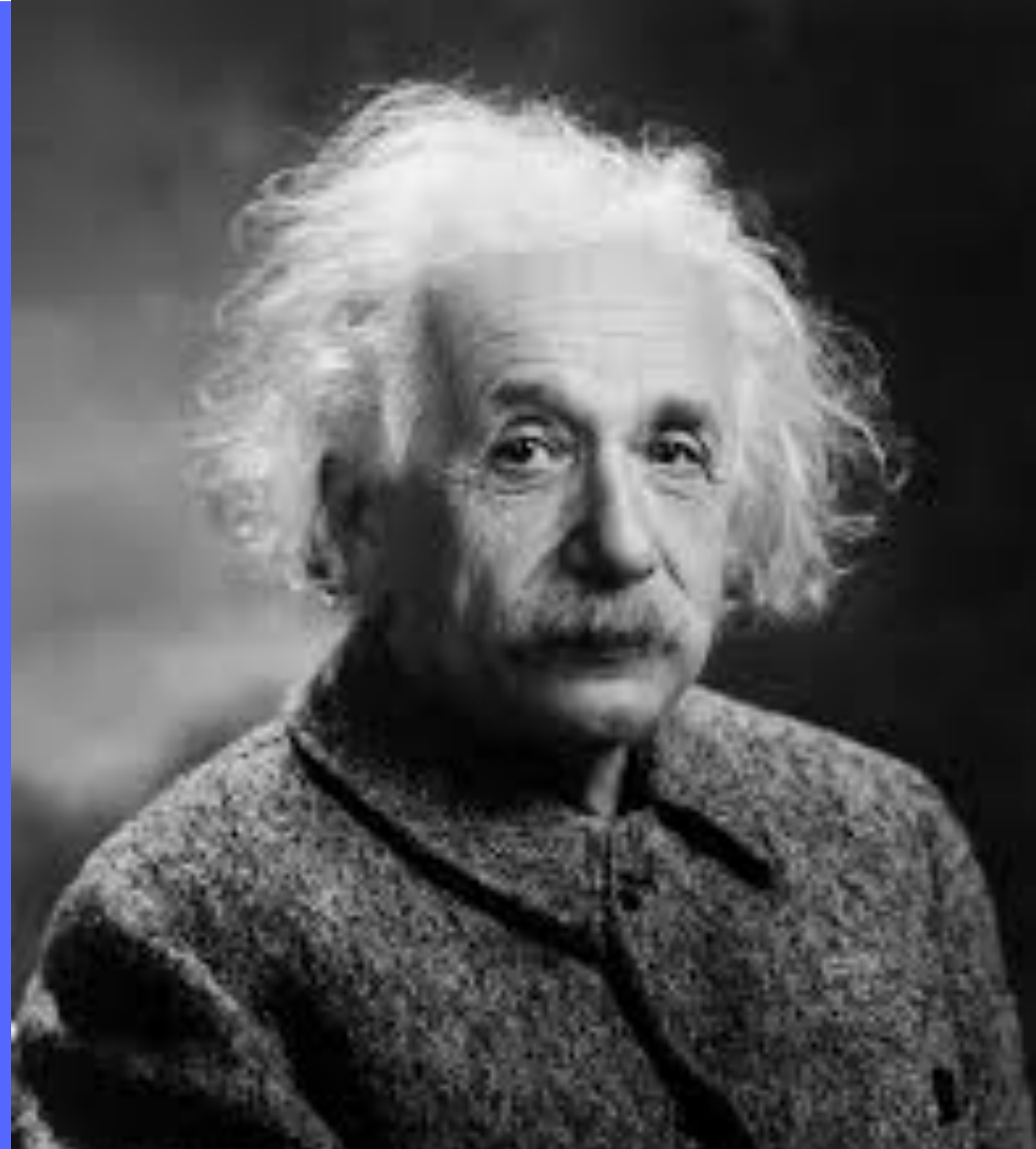


« Il faut anticiper, il faut réaliser que surexploiter et épuiser la terre au lieu de la fertiliser, altérera la prospérité des générations futures, prospérité que nous devrions pourtant leur transmettre plus importante et plus développée ».

Theodore Roosevelt

« La folie, c'est se comporter de la même manière et s'attendre à un résultat différent. »

Albert Einstein



L'EXEMPLE DE LA FILIÈRE BÂTIMENT

Construit grâce à
l'extraction de sables
marins...



...alors que les
réserves devraient
disparaître dans les
20 prochaines
années

Vendu à des acteurs
publics ou privés...



...alors que le taux
d'occupation n'est
pas optimal

Pour une durée de
vie
inférieure à 50 ans...



...alors que la filière
contribue à la
production de 70%
des déchets en
France

Lors de la création, l'existant n'est pas pris en compte. Les déchets générés pendant l'extraction, la fabrication, l'usage et la fin de vie ne sont pas pris en compte et représentent une réelle perte de valeur.



LES RISQUES POUR LES ENTREPRISES

Les risques climatiques s'articulent avec les risques suivis par les entreprises

RISQUES
FINANCIERS

RISQUES DE
RÉPUTATION

RISQUES
MARCHÉ

RISQUES
OPÉRATIONNELS

Quelques exemples :

NOTATION ET REPORTING

La TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) pourrait passer du statut de recommandation à celui de soft law

TERRITOIRES

PG&E a été tenu responsable de méga-feux en Californie, faute d'entretien de ses équipements, minant la confiance du public en cette entreprise

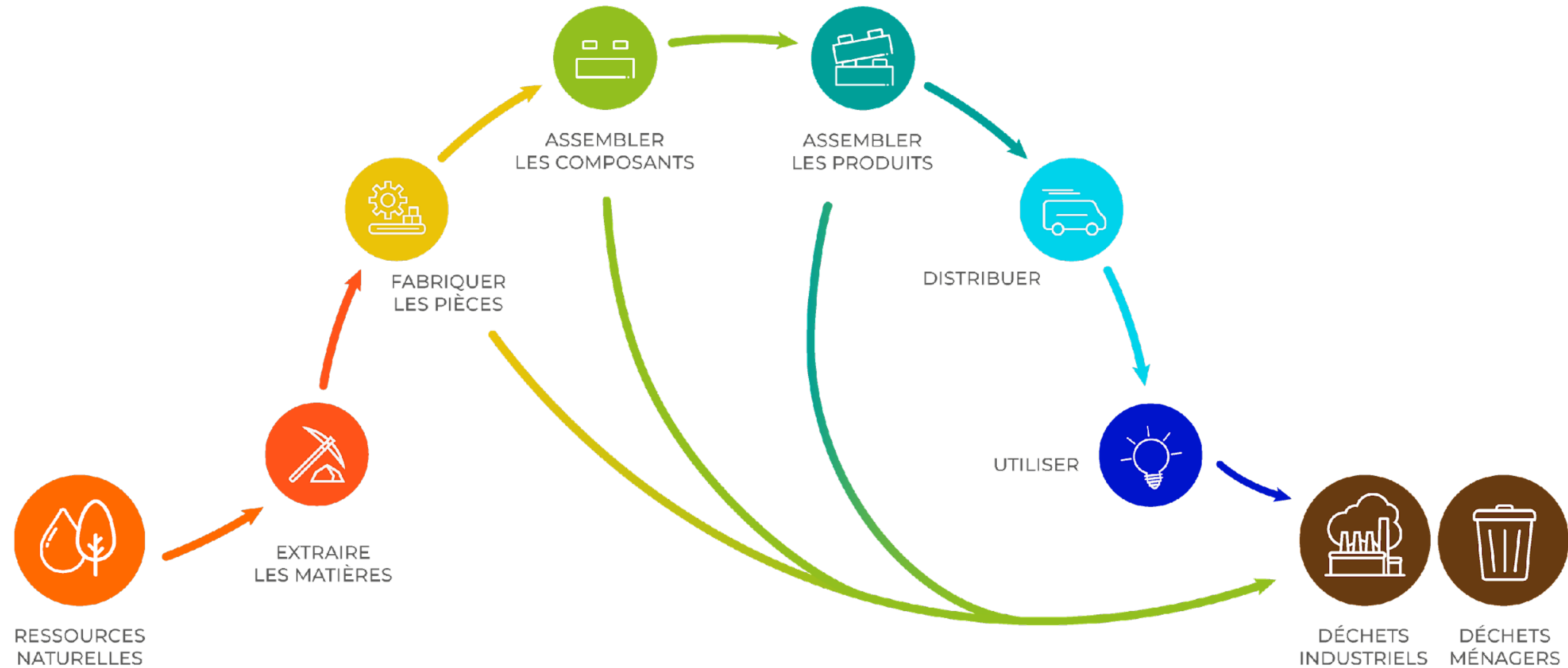
DEMANDE ET PRIX

Les inondations dévastatrices de Thaïlande en 2011 ont impacté la fourniture de disques durs pour les PC

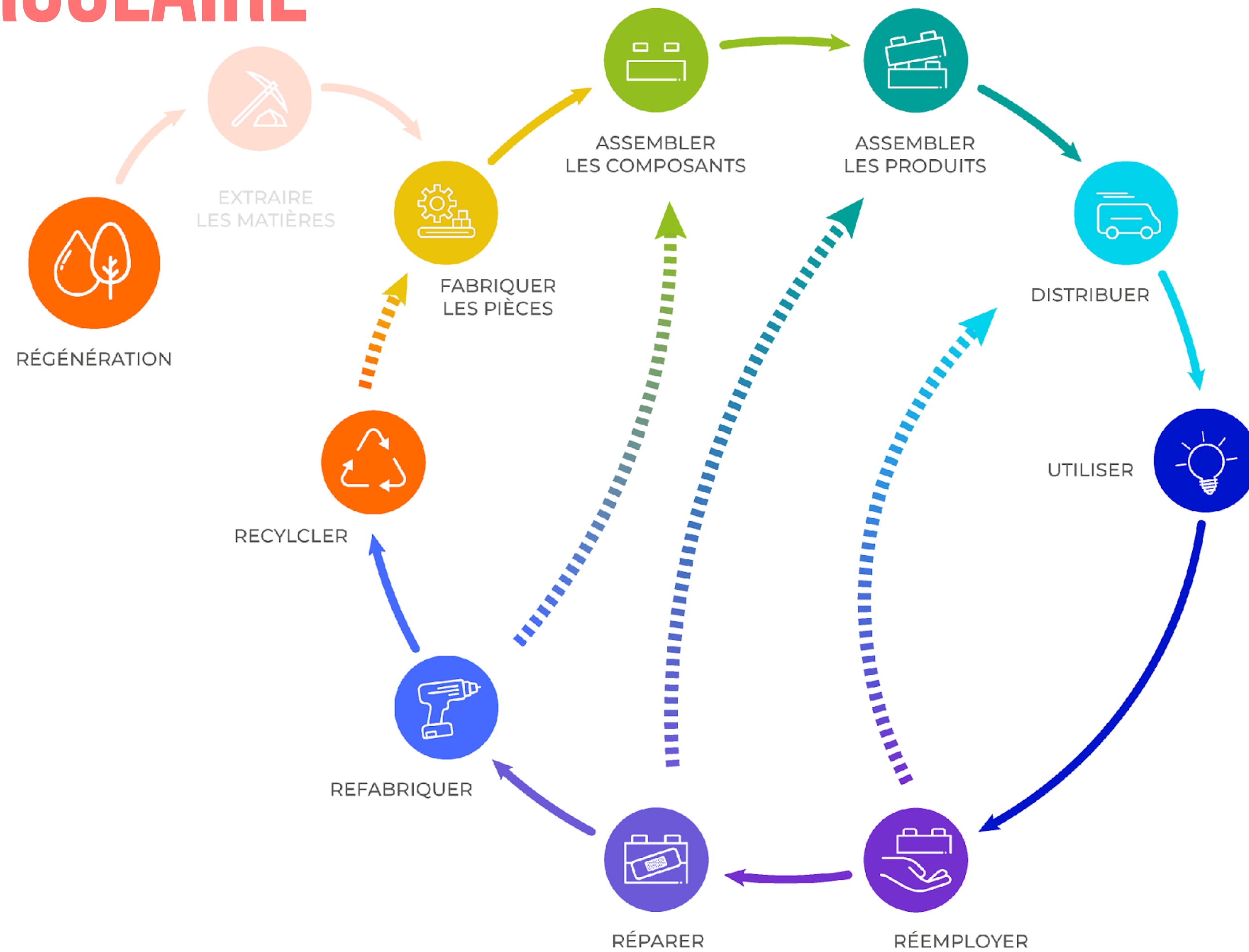
PROCESS ET ACTIFS

En Europe, la vague de chaleur de 2003 a eu de graves conséquences pour l'industrie et le transport

CHANGEONS DE PARADIGME : DU MODÈLE LINÉAIRE...



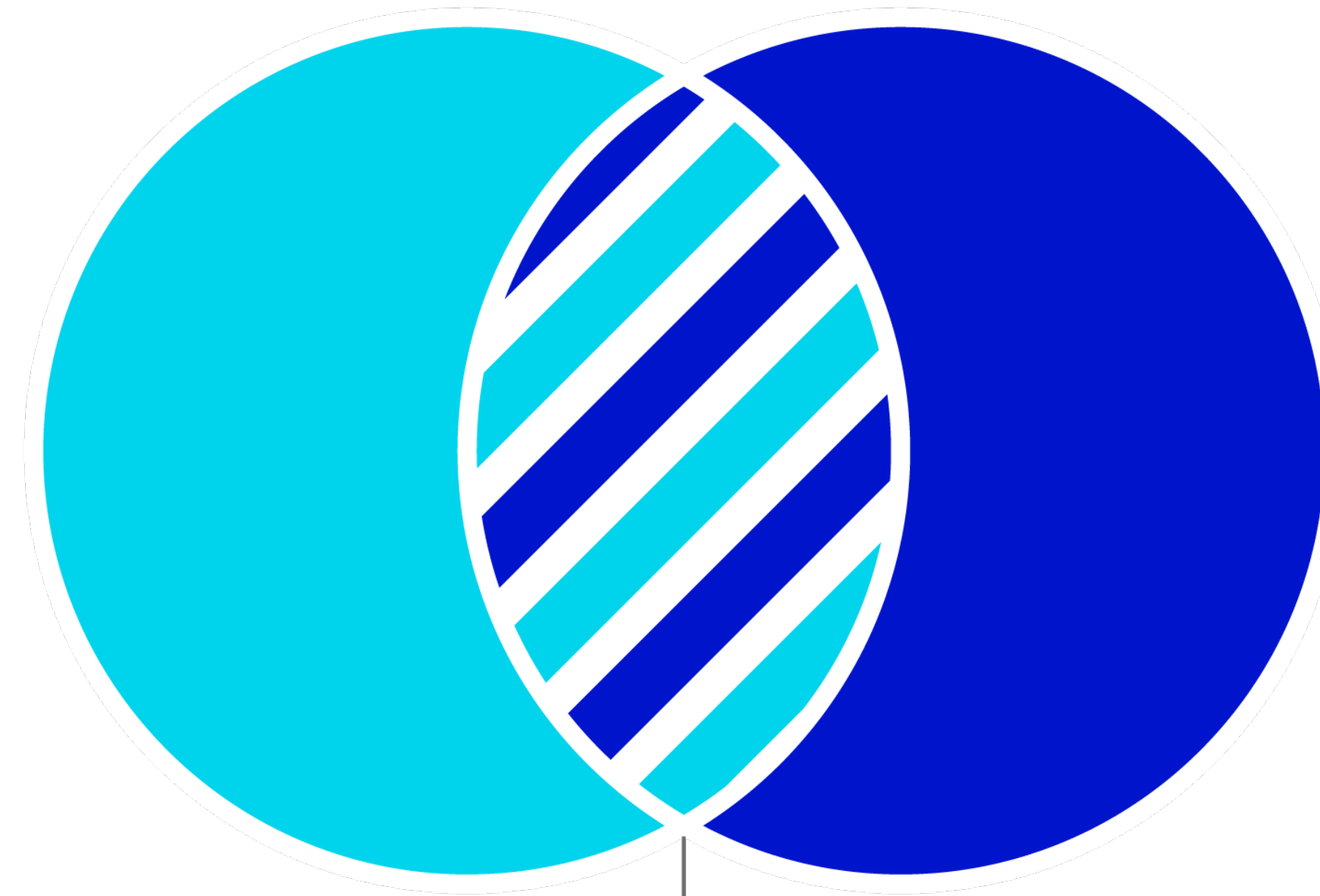
CHANGEONS DE PARADIGME : AU MODÈLE CIRCULAIRE



DU BUSINESS CLASSIQUE...

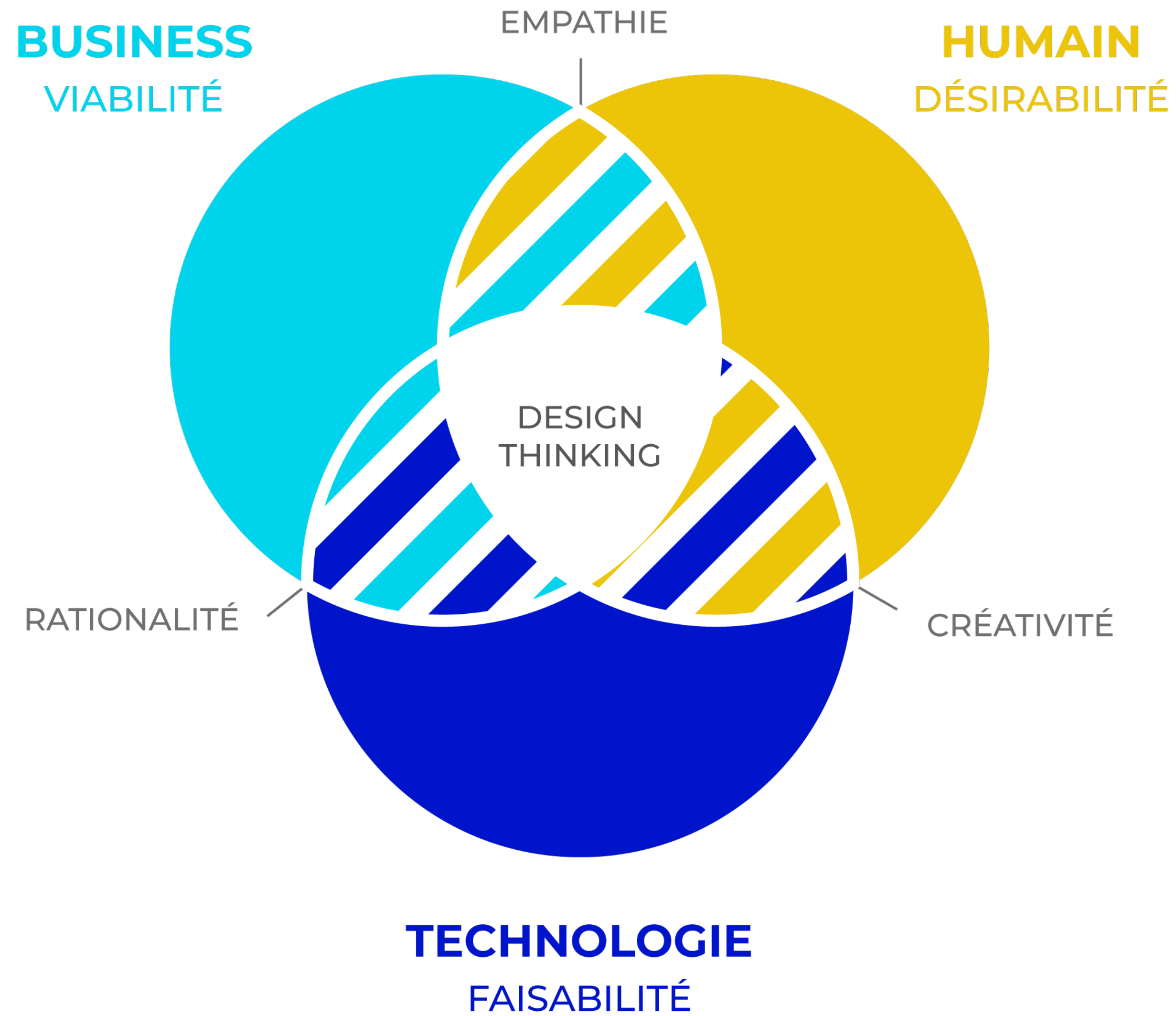
BUSINESS
VIABILITÉ

TECHNOLOGIE
FAISABILITÉ

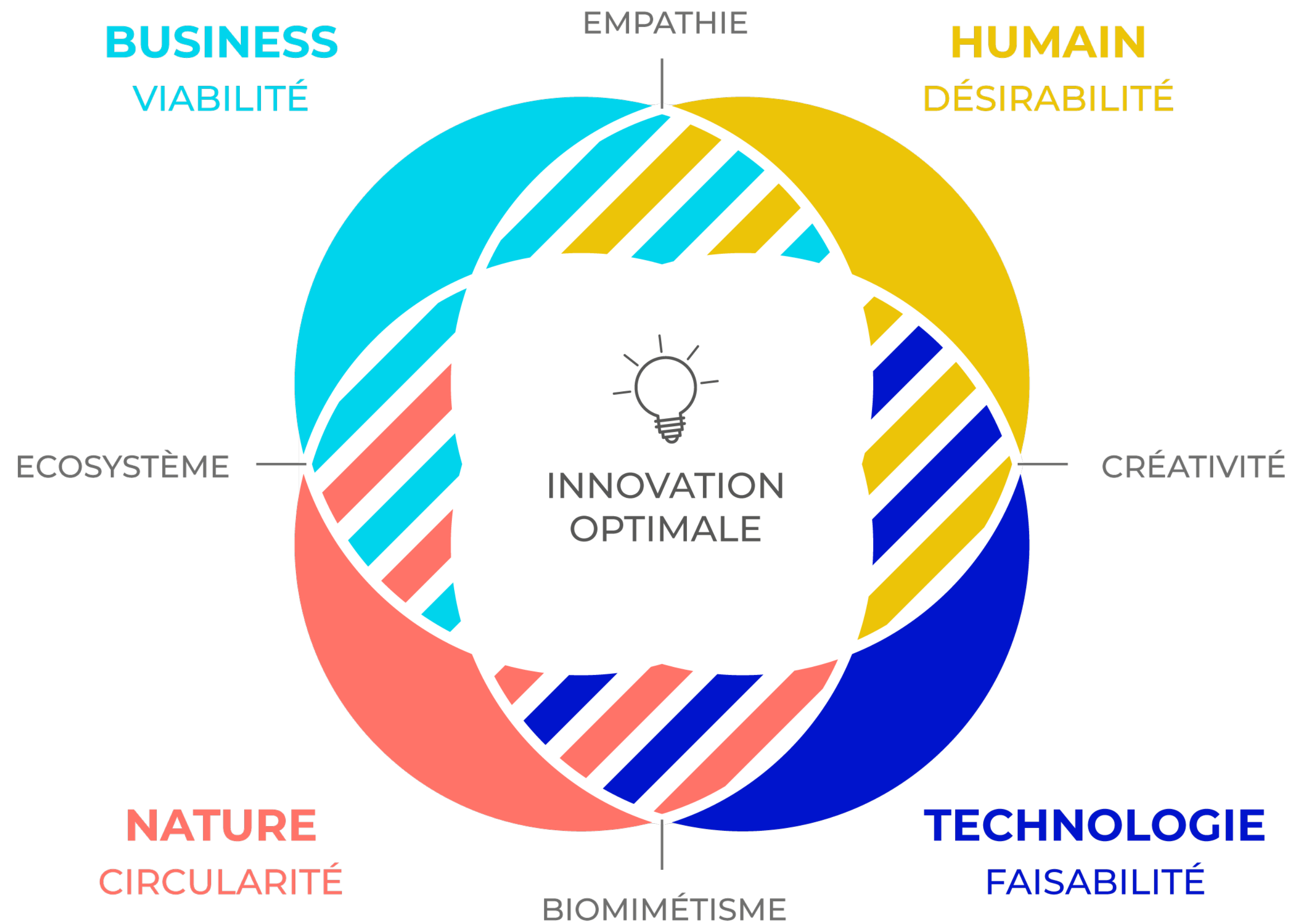


RATIONALITÉ

... AU DESIGN THINKING ...



...AU DESIGN THINKING CIRCULAIRE.



EXEMPLE INSPIRÉ DU BIOMIMÉTISME

Du martin-pêcheur au Shinkansen, le TGV japonais



LES IMPACTS VERTUEUX DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Economique

Nouveaux
revenus



Création de
valeur
partagée

Environnemental

Réduction de
l'extraction



Dépollution
Régénération

Social

Ancrage
territorial
Import-
substitution



Inclusion
sociale

LOI AGEC ANTI GASPI ET POUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Elle se décline en cinq grands axes :

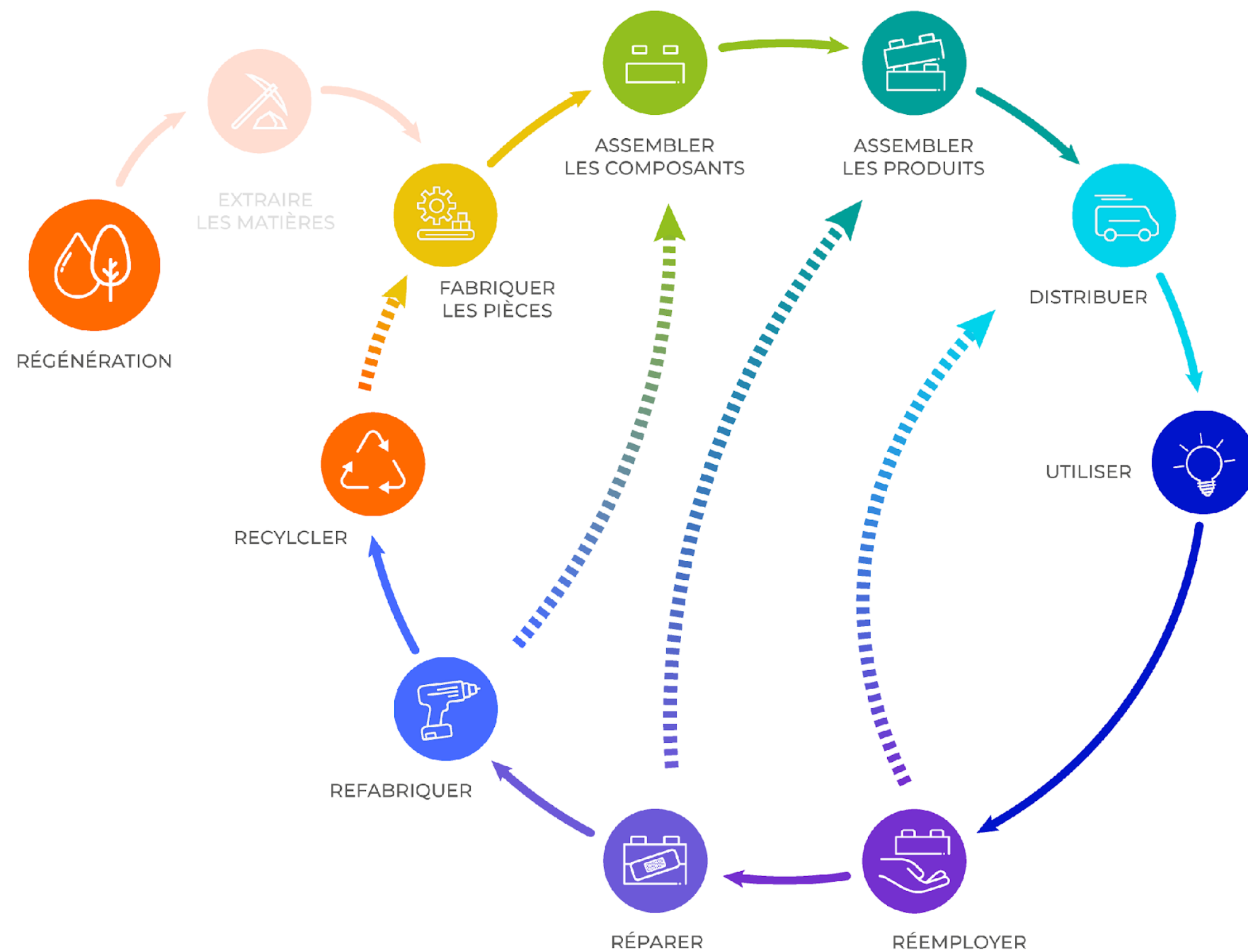
- sortir du plastique jetable ;
- mieux informer les consommateurs ;
- lutter contre le gaspillage et pour le réemploi solidaire ;
- agir contre l'obsolescence programmée ;
- mieux produire.



Exemples concrets :

- Réduction de 50% du gaspillage alimentaire pour la restauration collective d'ici 2025
- Interdiction de détruire les surstocks d'articles textiles au 1er janvier 2022
- Mise en place de l'indice de réparabilité obligatoire pour 5 catégories de produits depuis le 1er janvier 2021 : smartphone, PC, tondeuse électrique...

DÉFINITION DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



Un système économique d'échange et de production

qui à tous les stades du cycle de vie des produits (biens et services)

visent une augmentation de **l'efficacité de l'utilisation des ressources**

et une diminution de notre **impact sur l'environnement**

tout en **développant le bien-être des individus**

Source : Ademe
Agence de transition écologique

LES 7 PILIERS DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

**Exploisons ce qui existe déjà.
Utilisons nos déchets comme ressources,
Limitons l'épuisement de la planète**

**Concevons mieux, en limitant
l'impact de nos produits ou
services à chaque étape de leur
cycle de vie
Favorisons des usages vertueux**

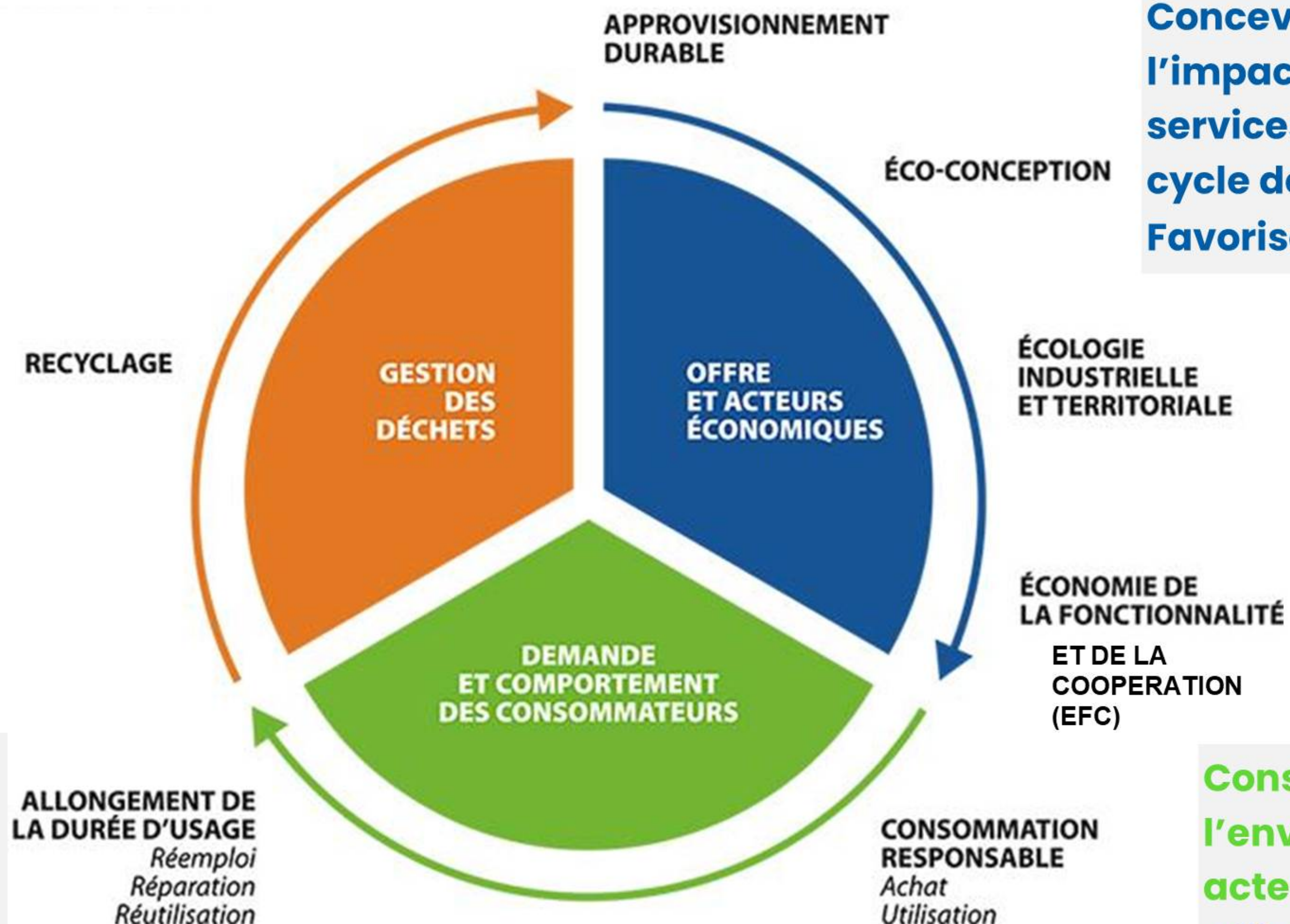
**Travaillons en réseau
pour optimiser nos
fonctionnements**

**Limitons les ressources.
Favorisons l'usage plutôt
que l'achat & coopérons**

**Consommons en intégrant
l'environnement dans nos
actes d'achat.
Affichons les informations
utiles.**

**Collectons, trions,
revalorisons mieux
tous nos déchets pour
créer de nouvelles
matières premières
Anticipons et gérons
les fins de vie**

**Récupérons, réparons,
échangeons, donnons,
réemployons.
Soyons créateur de
nouvelles valeurs**



Vidéos inspirantes



Vidéos inspirantes

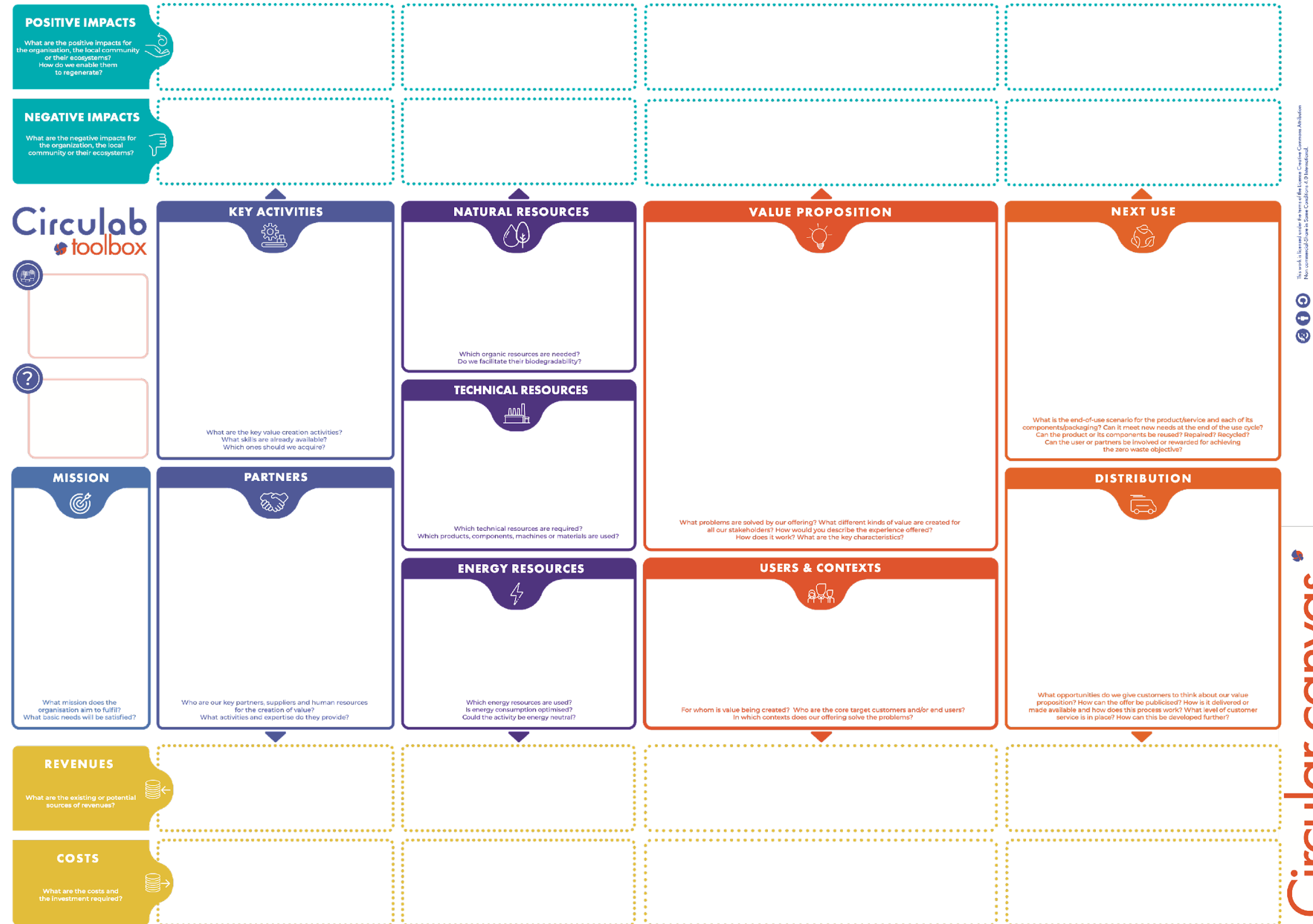


Vidéos inspirantes



COMMENT ADAPTER SON MODÈLE D'AFFAIRES À UN MODÈLE CIRCULAIRE ?

LE CIRCULAR CANVAS



LE CIRCULAR CANVAS

est un outil d'analyse
et de conception pour

- Analyser comment une entreprise créer et délivre des valeurs
- Identifier/prévenir les impacts d'un modèle d'affaire
- Prendre du recul sur un produit ou service existant et envisager les choses avec un mode de pensée systémique



**Les déchets des uns sont
une ressource pour d'autres**

**c'est pourquoi il faut
éviter les flux de
déchets dès la
conception**



Photo : Anna Auza

Optimiser ce qui est déjà présent

**en priorisant les ressources
renouvelables**

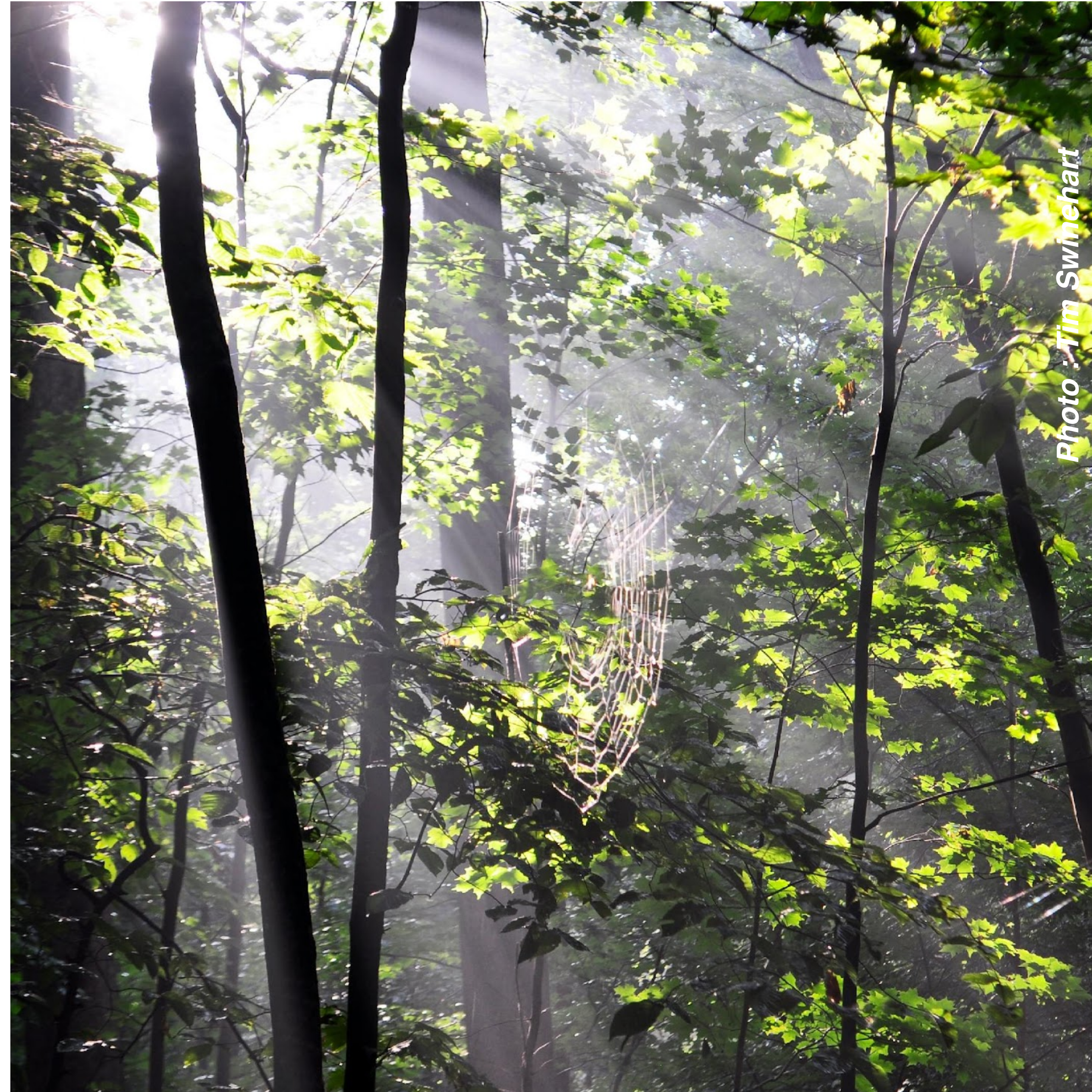


Photo : Tim Swinehart

Multiplier les synergies locales

afin d'impliquer votre écosystème et améliorer sa résilience



Photo : Tim Swinehart

Repartir du Pourquoi

MISSION

What is the main function of the offer ?
 What essential needs are met by the offer ?

POSITIVE IMPACTS
What are the positive impacts for the organization, the local community or their ecosystem?
How do we make them regenerative?

NEGATIVE IMPACTS
What are the negative impacts for the organization, the local community or their ecosystem?

KEY ACTIVITIES
What are the key value creation activities?
What skills are already available?
Which ones should we acquire?

NATURAL RESOURCES
Which organic resources are needed?
Do we facilitate their biodegradability?

TECHNICAL RESOURCES
Which technical resources are required?
Which products, components, machines or materials are used?

ENERGY RESOURCES
Which energy resources are used?
Is energy consumption optimized?
Could the activity be energy neutral?

VALUE PROPOSITION
What problems are solved by our offering? What different kinds of value are created for all our stakeholders? How would you describe the experience offered?
How does it work? What are the key characteristics?

NEXT USE
What is the end-of-use scenario for the product/service and each of its components/backlog? Can it meet new needs at the end of the use cycle?
Can the product or its components be reused/ repaired/ recycled?
Can the user or partners be involved or incentivized for achieving the zero waste objective?

MISSION
What mission does the organization aim to fulfil?
What basic needs will be satisfied?

PARTNERS
Who are our key partners, suppliers and human resources for the creation of value?
What activities are expertise do they provide?

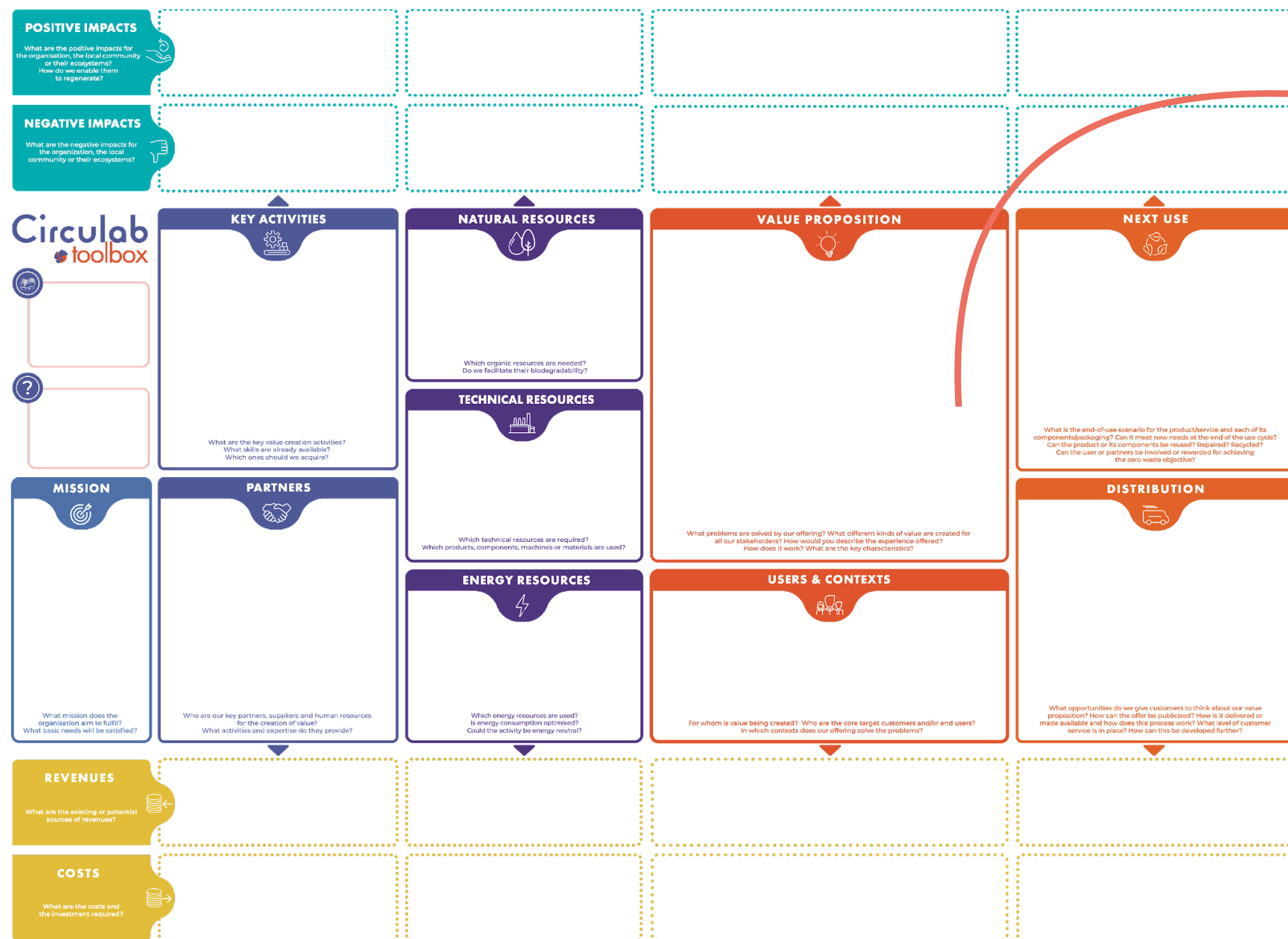
USERS & CONTEXTS
For whom is value being created? Who are the core target customers and/or end users?
In which contexts does our offering solve the problem?

DISTRIBUTION
What opportunities do we give customers to think about our value proposition? How can the offer be publicized? How is it delivered or made available and how does this process work? What level of customer service is in play? How can this be developed further?

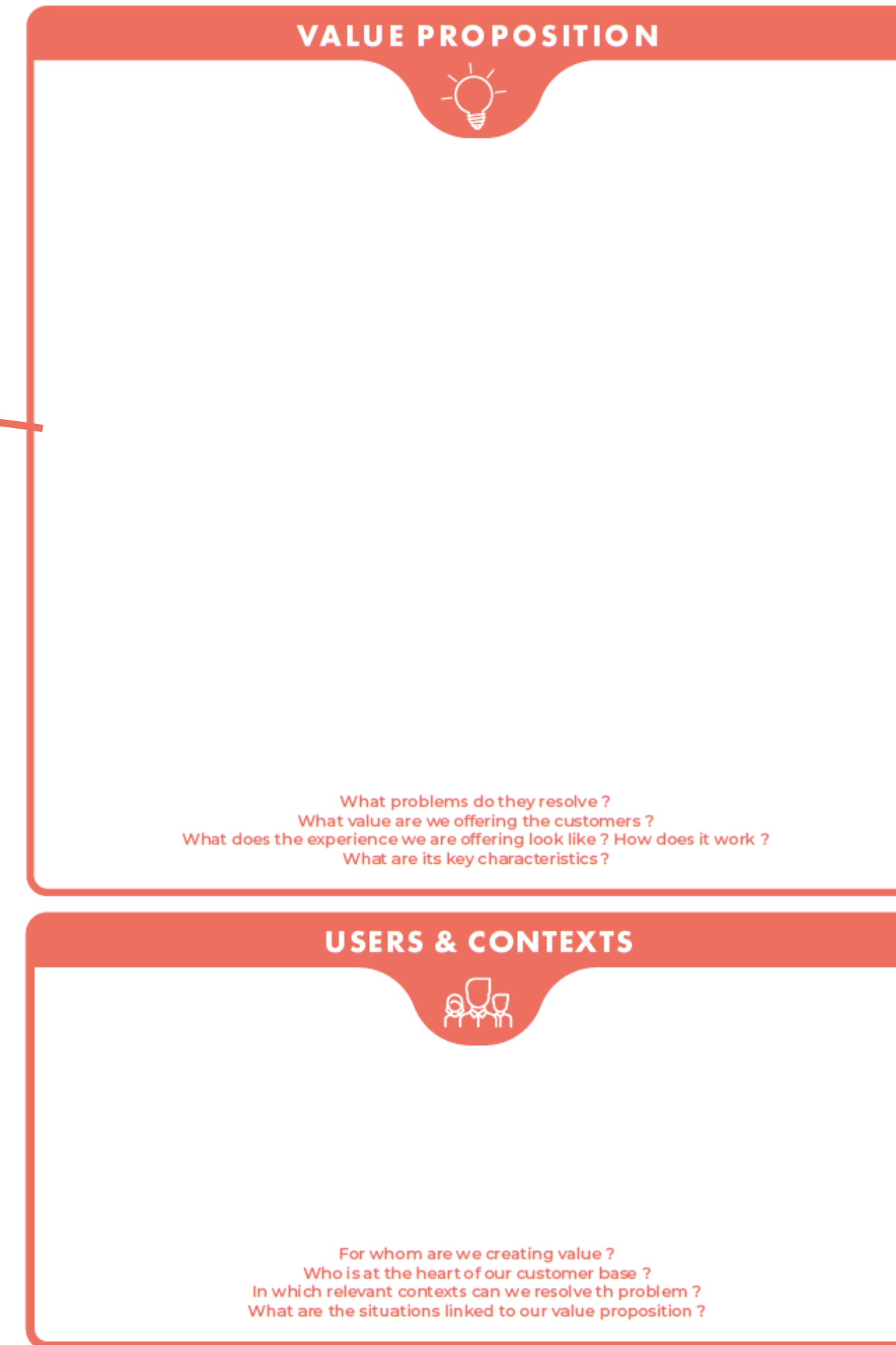
REVENUES
What are the existing or potential sources of revenues?

COSTS
What are the costs and the investment required?

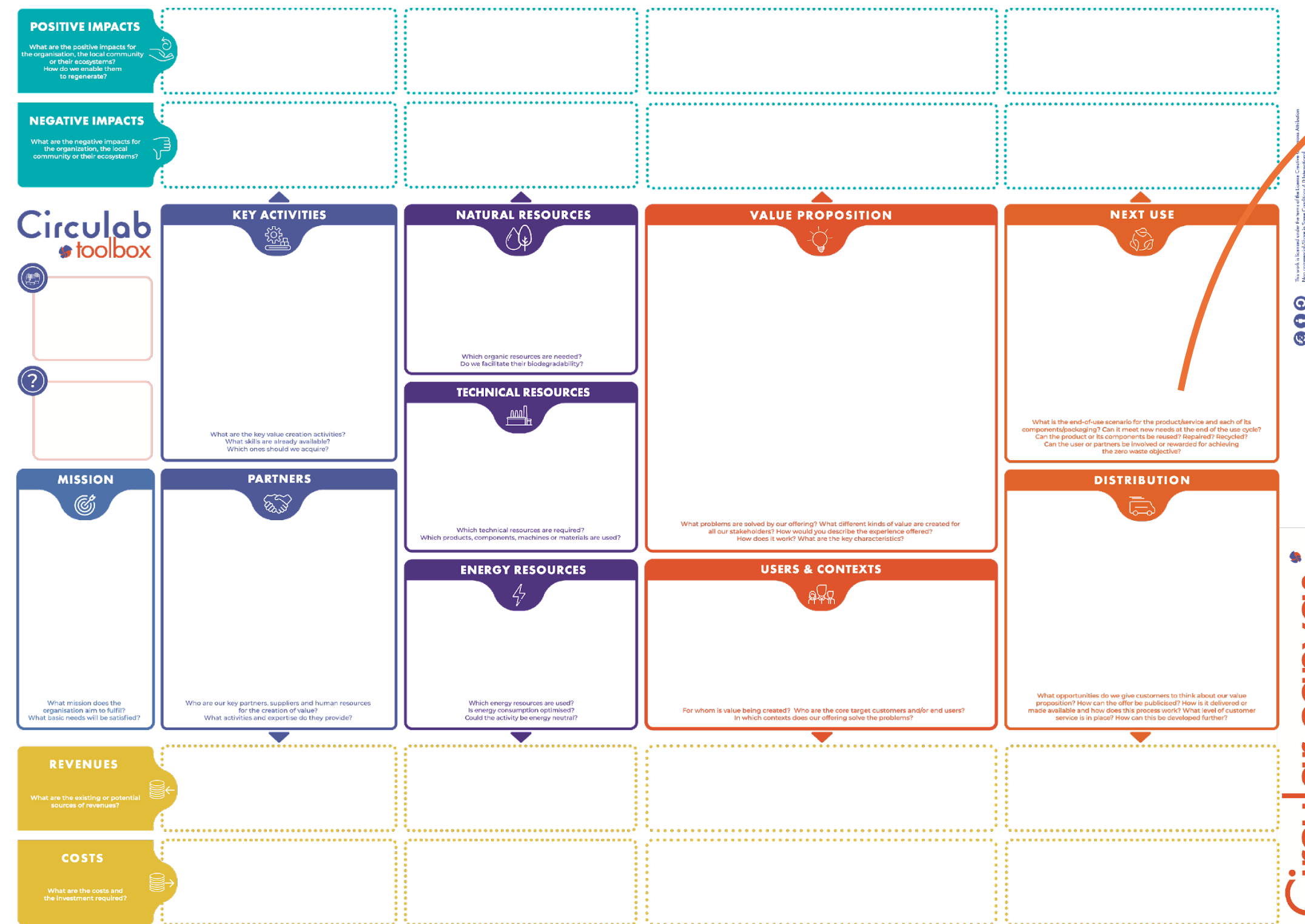
Redéfinir l'expérience utilisateur ou les contextes dans lesquels la valeur est créée



Circular canvas



Penser à la manière dont vous allez le vendre et quelle prochaine utilisation vous pouvez avoir de votre produit/emballage et de ses composants



Circular canvas

UPCYCLING


What happens at the end of the life cycle of the product, and of each of its components?
Can they be reused, repaired or recycled? How can one reach zero waste? Could one involve the user or partners to reach this goal?

DISTRIBUTION

On what occasions do we think about our value proposition? How can we make our offer better known? How does the sale process work? What kind of customer relations process is in place? How can we develop it?
How is the product/service delivered or offered?

Identifier les ressources humaines, les compétences et l'expertise nécessaires pour développer l'activité.

KEY ACTIVITIES

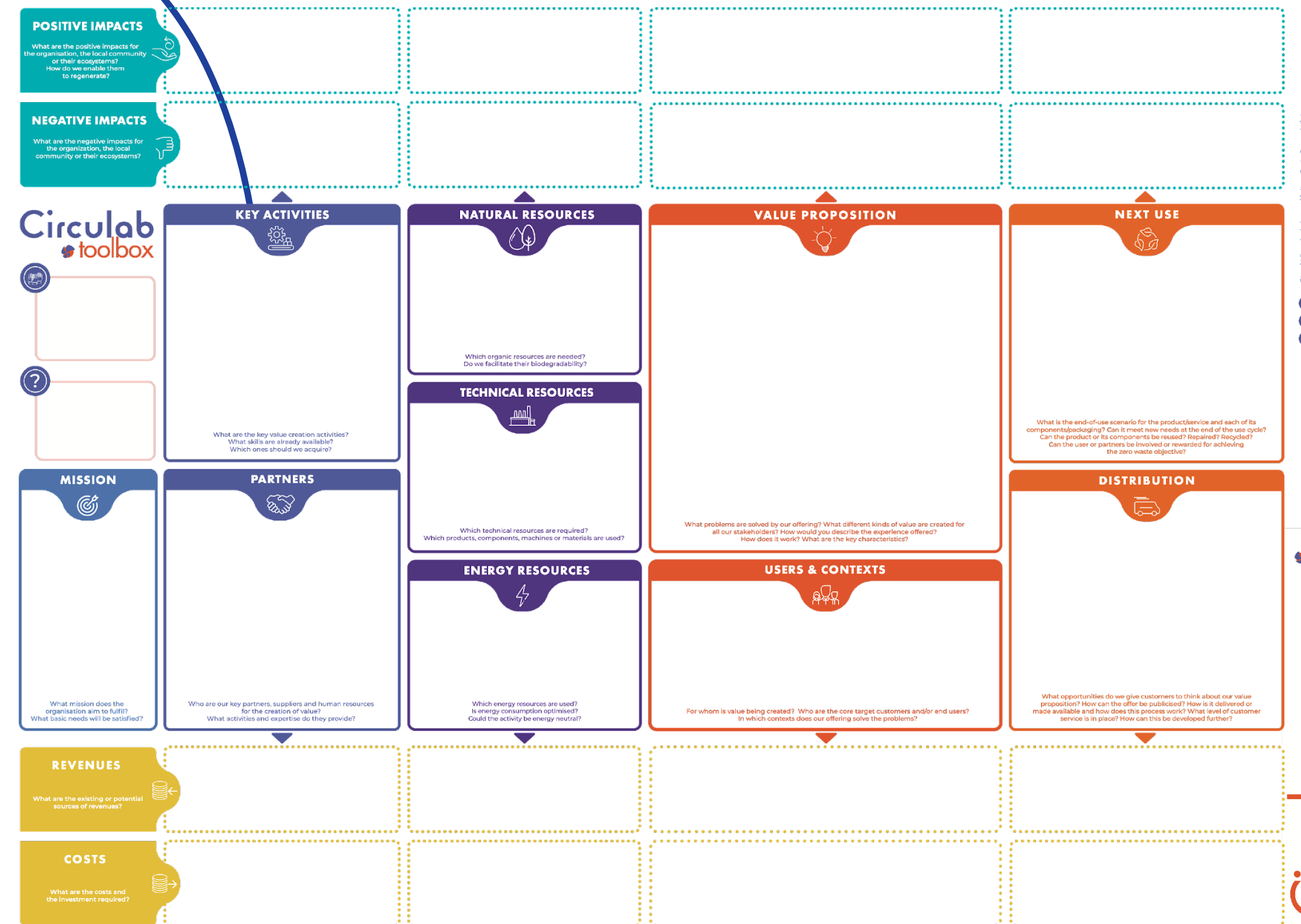


What are our key activities creating value ?
What expertise do we have ?
What expertise can we acquire ?

PARTNERS



Who are our key partners and suppliers for the creation of value ?
What activities and expertise do we provide ?



NATURAL RESSOURCES



Which natural resources are necessary ?
Is a circularity of resources possible ?
Are they biodegradable ?

TECHNICAL RESSOURCES



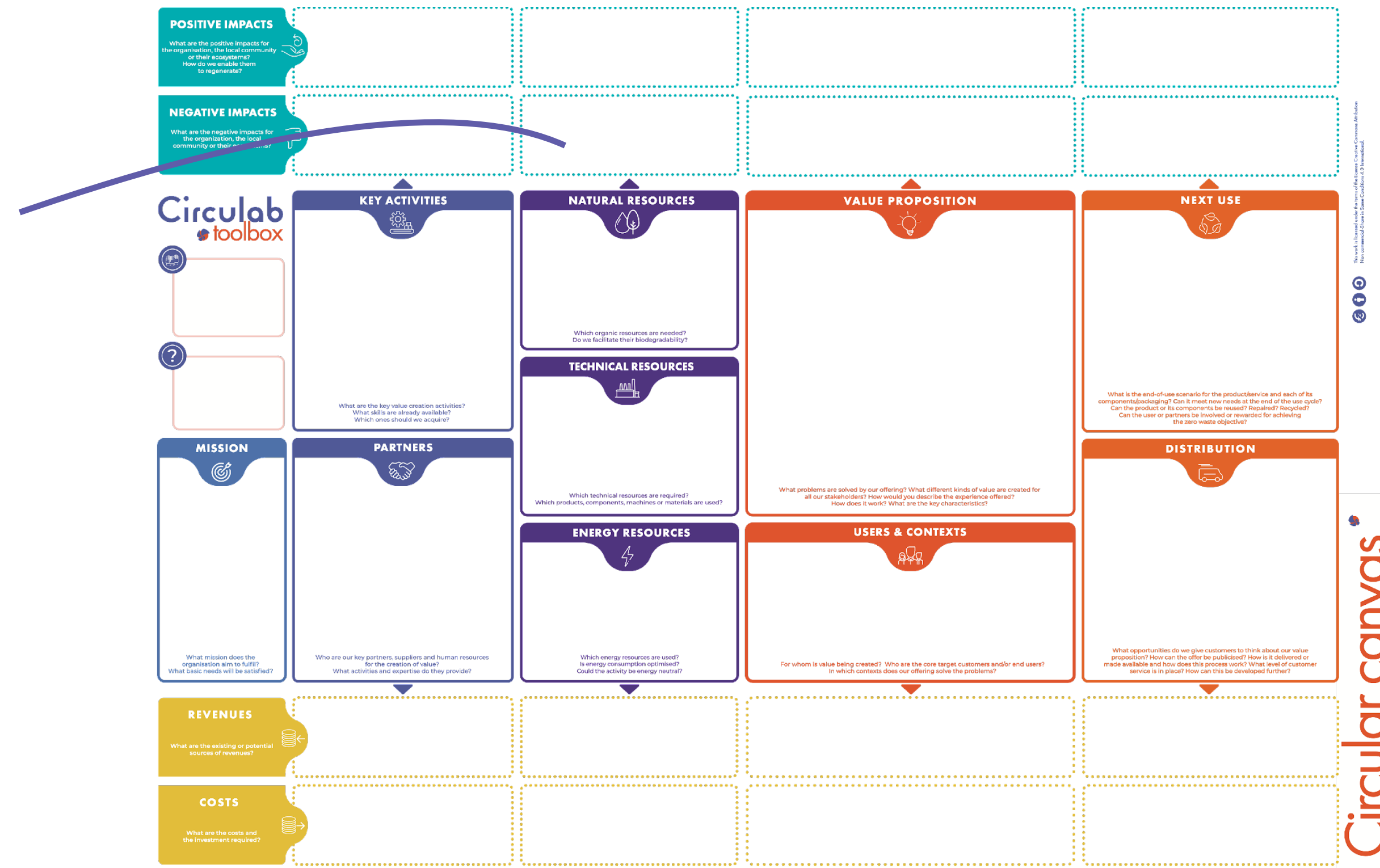
Which technological resources are necessary ?
Which components, machines or other composite materials are used ?

ENERGY RESSOURCES

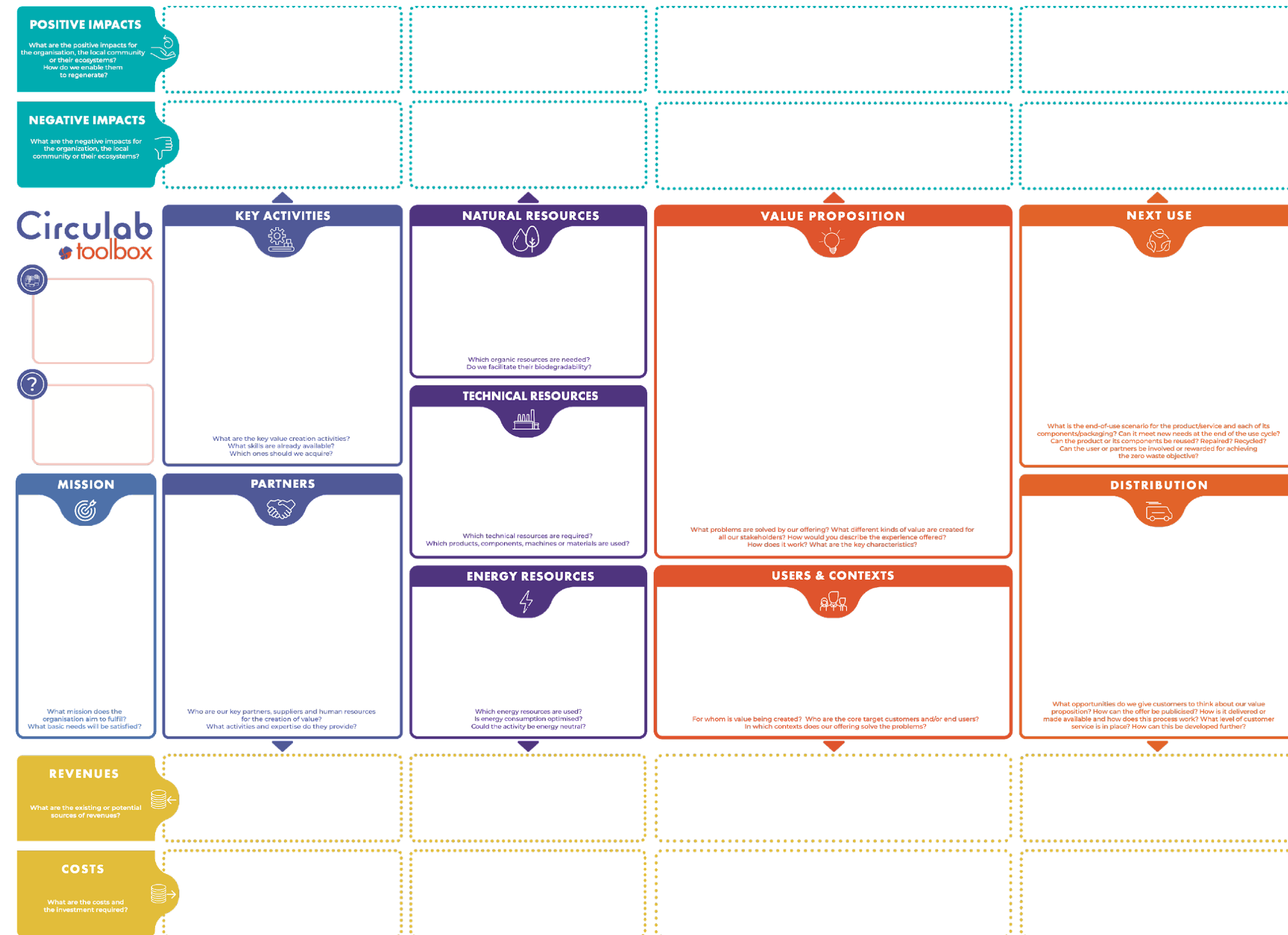


Which energy resources are required ?
Are they fossil fuels or renewable ?
Is an independant energy supply possible ?

Identifier les ressources nécessaires à chaque étape pour répondre aux besoins.



Évaluer les flux entrants et sortants potentiels pour chaque colonne



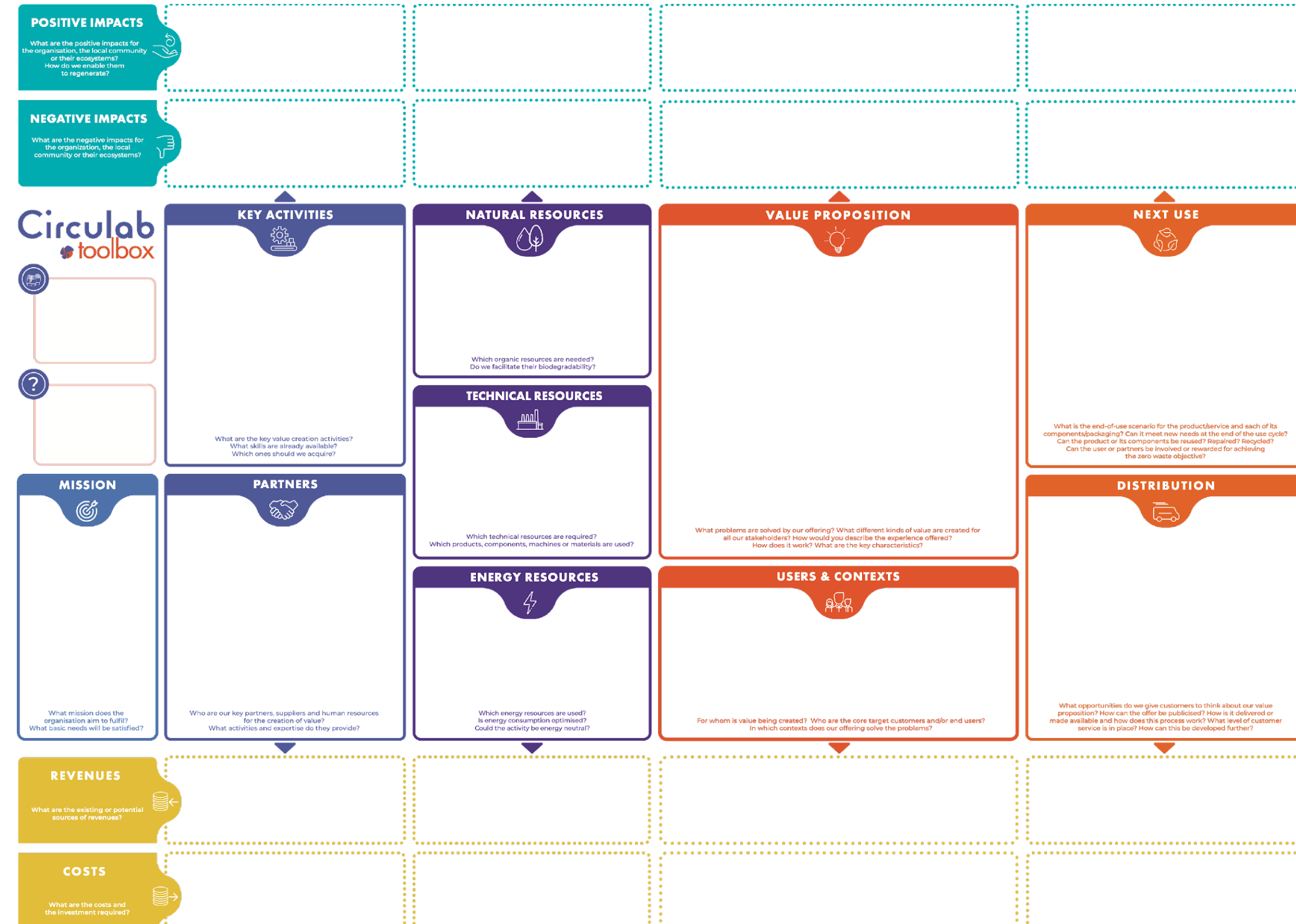
POSITIVE IMPACTS

What are the positive economic, social and environmental impacts for your organisation, society, the planet?

NEGATIVE IMPACTS

What are the negative impacts of your organisation? What waste is generated, and what are the consequences on health and nature?

Prendre en compte les impacts sur les écosystèmes, éviter les impacts négatifs et les transformer en impacts positifs



NOS CONSEILS POUR UNE TRANSITION EFFICACE

- Revenir au pourquoi de votre entreprise, à quelle problématique vous souhaitez répondre
- Connaitre davantage son écosystème : les acteurs actuels, futurs collaborateurs, les opportunités de l'économie circulaire (financements, concours)
- Savoir identifier les opportunités de l'économie circulaire grâce à ces 7 piliers, commencez par un puis deux, puis...
- Toujours s'adapter à l'écosystème que ce soit l'environnement ou le client pour avoir une offre pertinente
- Savoir prendre du recul sur son activité pour mieux identifier les axes d'amélioration (impacts positifs / négatifs - Structure Coût et charges)

PARTIE 2 : QUESTIONS ET ÉCHANGES

PRÉSENTATION DE LA SEMAINE DE L'INNOVATION

PARTIE 2

Les ateliers Nexa



En distanciel 2 sessions de découverte :

"Expérimenter le modèle d'affaires circulaire sur un cas pratique"



OU

Groupe 1 : (présence nécessaire aux 2 moments)

- ✓ mercredi 30 mars matin : de 9h00 à 12h30 et
- ✓ jeudi 31 mars après-midi : de 13h30 à 16h30

Groupe 2 : (présence nécessaire aux 2 moments)

- ✓ mercredi 30 mars après-midi : de 13h30 à 17h et
- ✓ jeudi 31 mars matin : de 9h00 à 12h



En présentiel 2 Formations-coaching :

"Adapter son activité au modèle d'affaires circulaire"
Travaillez sur votre projet !
Chez Nexa

2 jours proposés au choix :

- Mardi 5 avril de 8h30 à 16h30 **OU**
- Jeudi 7 avril de 8h30 à 16h30

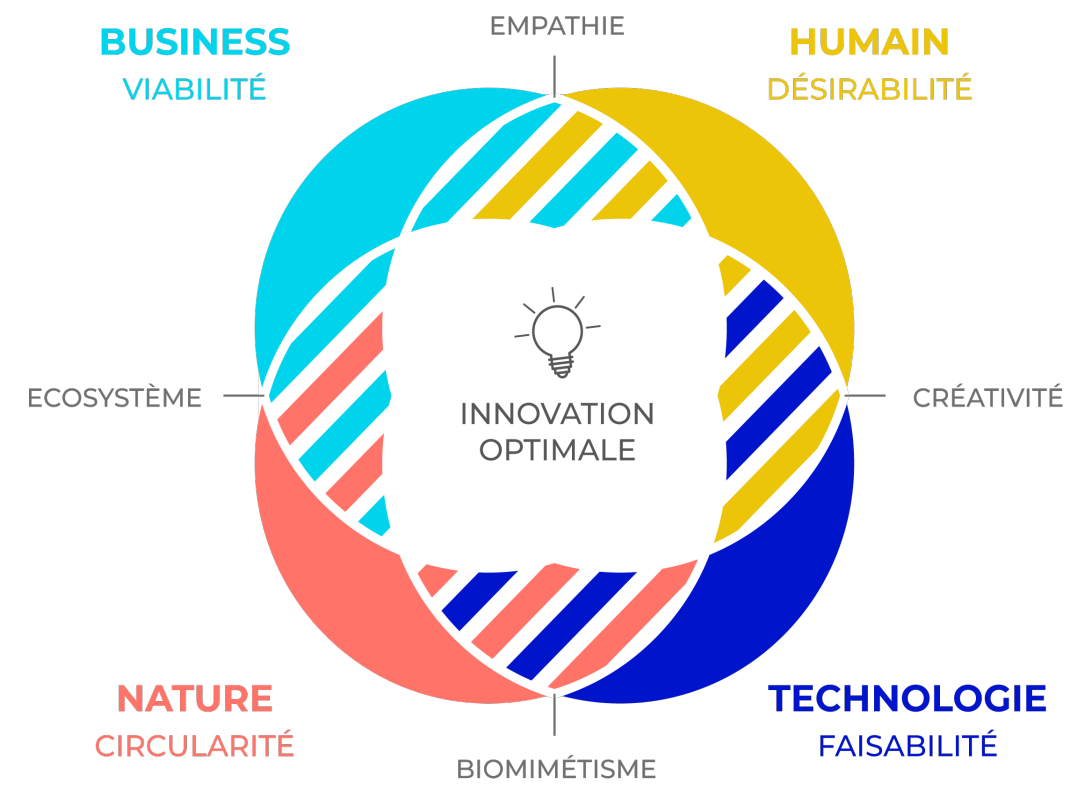
PARTIE 2

Les ateliers Nexa

Mission



Circular canvas



Problématiques

Un titre accrocheur ! Bâton Rond Majik

Les détails de votre projet :
Organiser la collecte des bâtonnets de façon ludique et pédagogique pour sensibiliser au recyclage, en rendant accessibles les consommateurs.

- Mise en place de points de collecte originaux : système de boîte de vote interactif (station service, restaurant / café), font de réduction, boîte de collecte faite en bâtonnets et/ou sous forme de glace, intervention en milieu scolaire avec sensibilisation autour "environnement" remplissage (c'est un bâtonnet?)
- Campagne information / communication : créer un personnage (un fruit, une vache)!
- Après collecte, les bâtonnets sont revendus à un autre acteur économique, qui en fait usage pour sa propre activité

en sensibilisant à la réduction des déchets
Emploi / Filère locale

Solutions vertueuses

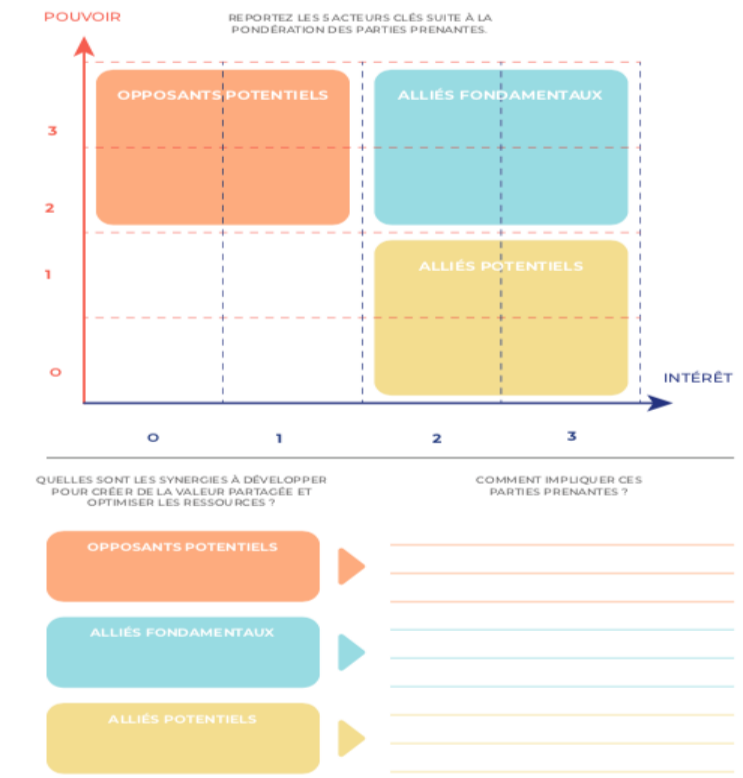
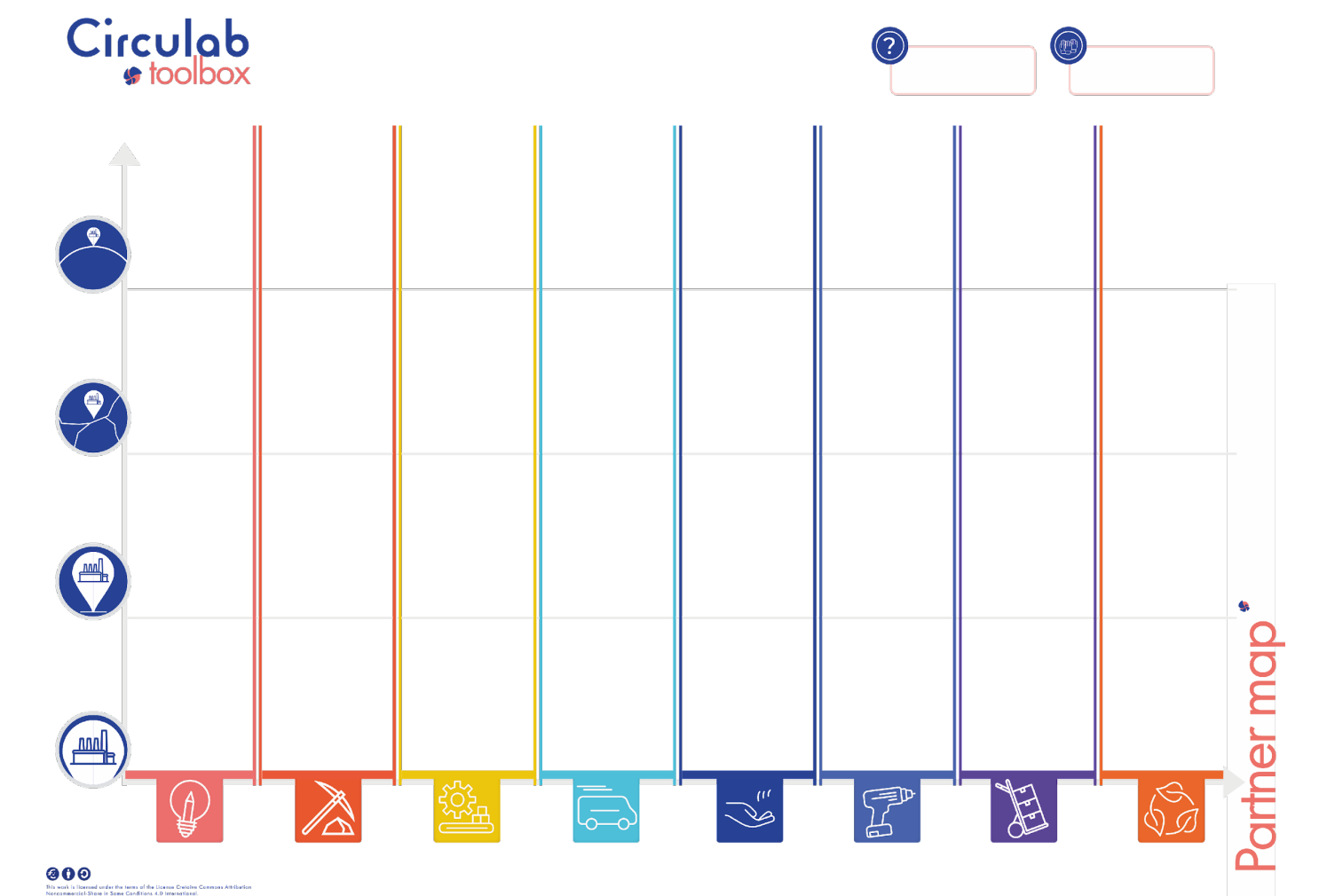
Fiche mémo SUPER MAJIK TEAM Le 20/09/2021

Un titre accrocheur ! La Majik'vitrine mobile zéro déchet

Les détails de votre projet :
Mettre à disposition un présentoir mobile et interactif pour l'engagement pour le zéro déchet et la réduction des déchets.

- Mettre à disposition un présentoir mobile et interactif pour l'engagement pour le zéro déchet et la réduction des déchets.
- Organiser des ateliers de sensibilisation à la réduction des déchets.
- Organiser des ateliers de sensibilisation à la réduction des déchets.
- Organiser des ateliers de sensibilisation à la réduction des déchets.

Partenaires Map



PARTIE 2

Pour aller plus loin



Une matinée “économie circulaire”

Inspiration, partage et réseautage



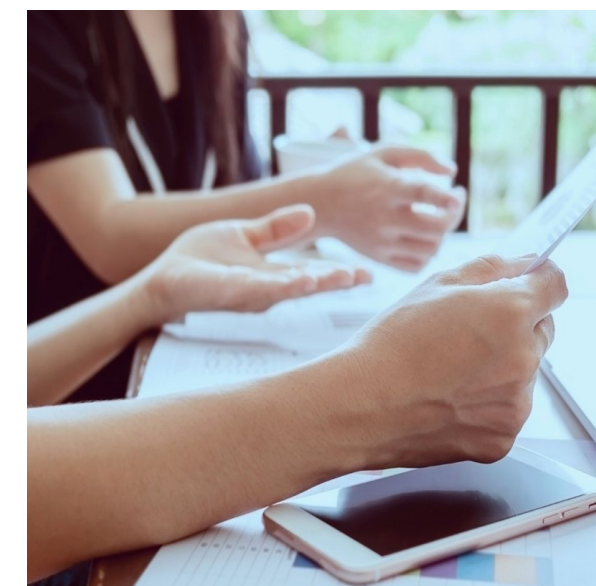
Vendredi 8 avril

- De 9h00 à 12h00
- À l'hôtel Bellepierre (salle rubis)



10 RDV individuels

pour obtenir son « plan d'action » business circulaire



- Du 6 au 15 avril en présentiel ou distanciel
- Avec l'un des 4 coachs circulab !
 - Florian Cézard
 - Anne Brisacier
 - Héléne Guehenneuc
 - Annabel Hary

Témoignages des participants 2021

Majik Glaces

Sandrine MAMOD et Laurence DARID

Le cas réunionnais :



Entreprise créée en juillet 2015
située à St Denis
Gérée par Stéphane et Sandrine
MAMOD



Activité : fabrication artisanale de
glaces en bâtonnetset Glacier situé
au 107 rue Juliette Dodu St Denis

<https://www.facebook.com/majikglaces/>





L'économie circulaire d'un point de vue entrepreneur

- Un business aligné à ses valeurs
- Acheter, produire et commercialiser de manière responsable et durable
- étape par étape
- Mode de travail collaboratif à 360°
- l'innovation et la réflexion comme outils principaux

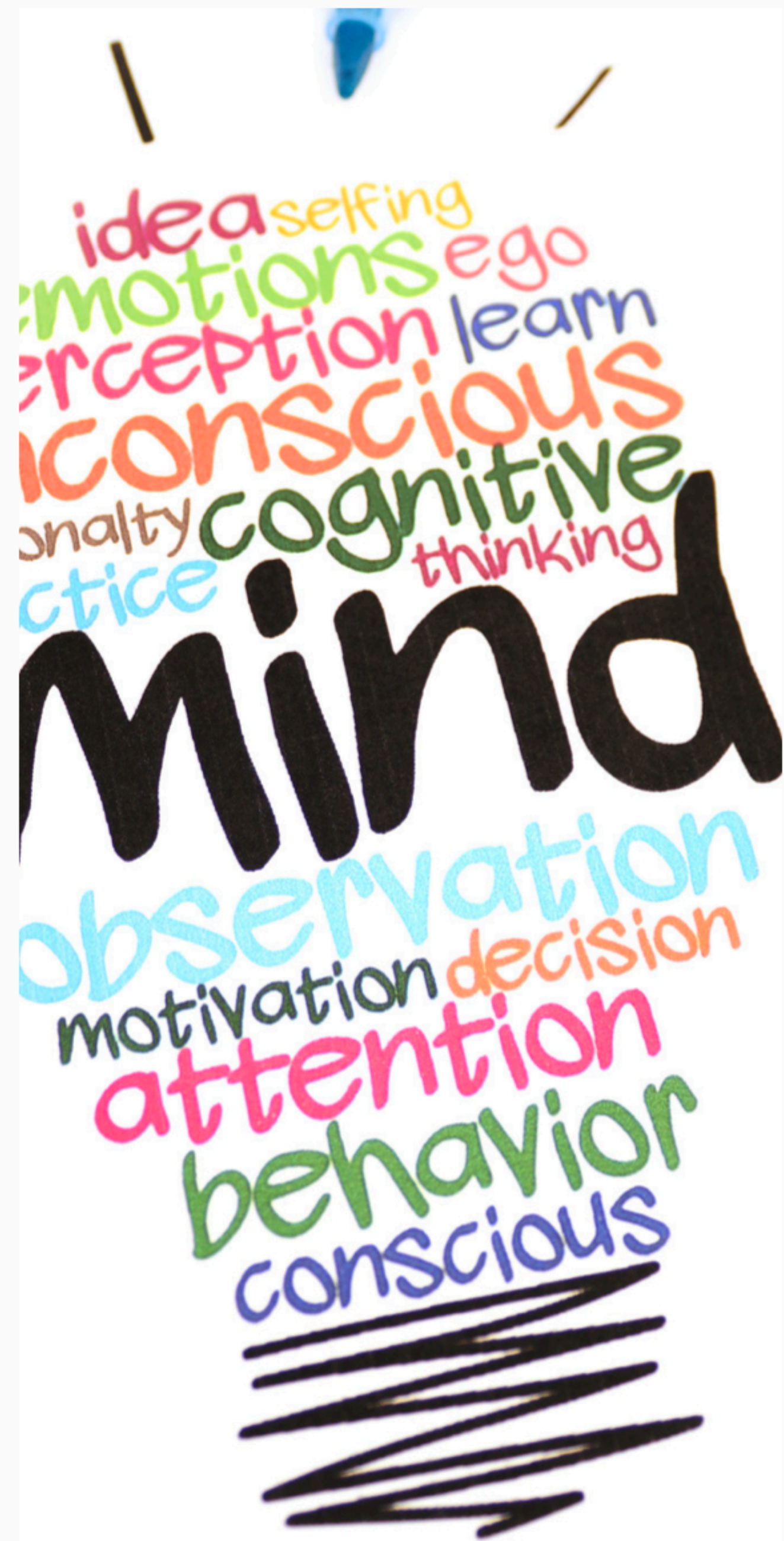
La semaine de l'innovation septembre 2021

- Une expérience humaine forte
- Des outils et méthodes innovantes, faciles, pratiques à appréhender et exploiter
- Un accompagnement et une formation de haut niveau
- De la bienveillance et du respect



L'impact sur Majik Glaces

- Un inventaire approfondi de nos ressources, nos valeurs, nos apports
- Une direction sur un horizon de 5-10 ans
- De nouveaux arguments commerciaux
- Penser petit geste pour gros impact
- Changements significatifs (matières premières, emballages, fournisseurs, clients...)
- Cohésion d'équipe en interne



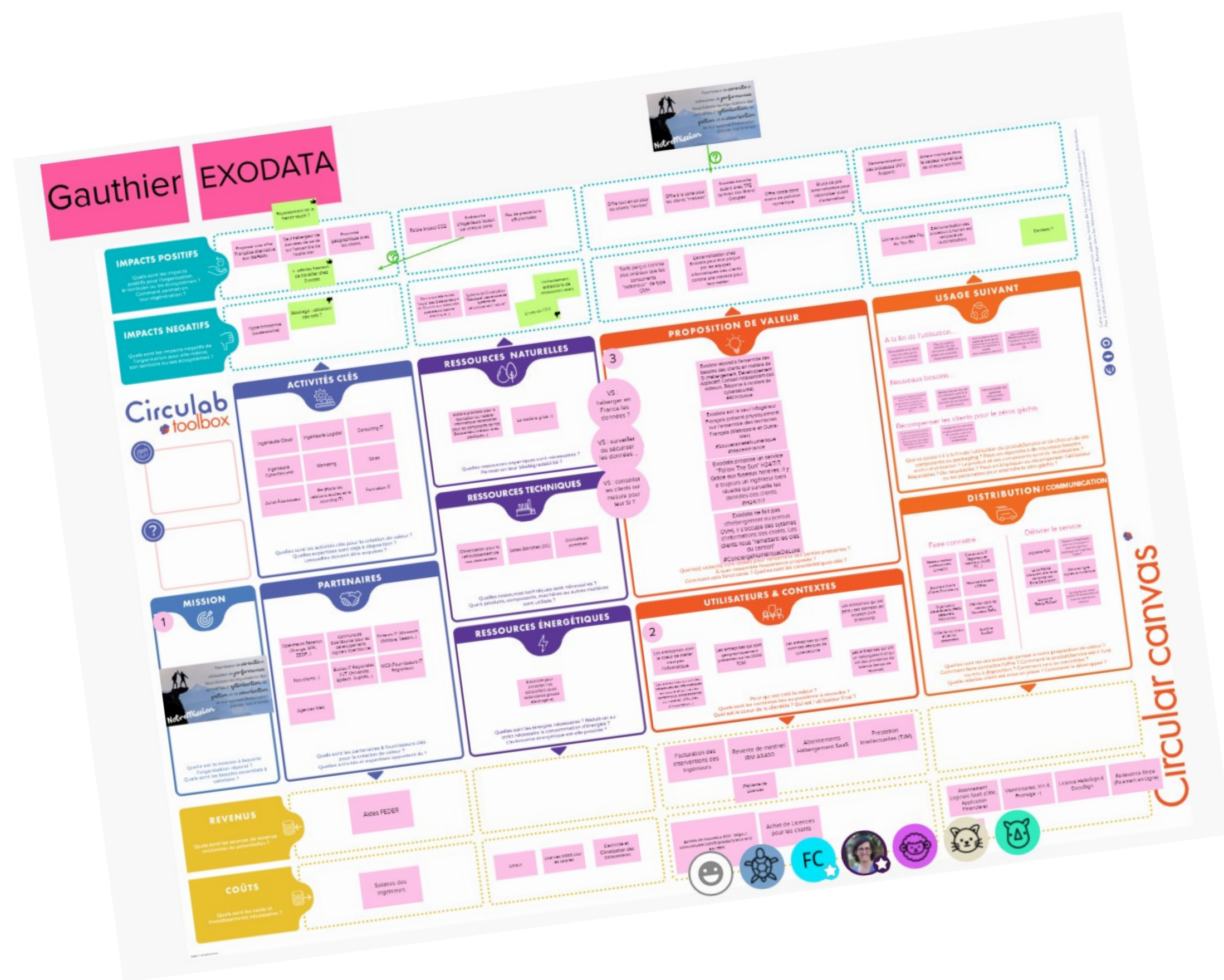
Conseils

- Ouvert à toute idée, toute pensée, toute remarque
- Bienveillance
- Penser collectif, planète, héritage la Réunion !!
- Aller pas à pas

Témoignages des participants 2021

Exodata

Gauthier THOMAS



Témoignages des participants 2021

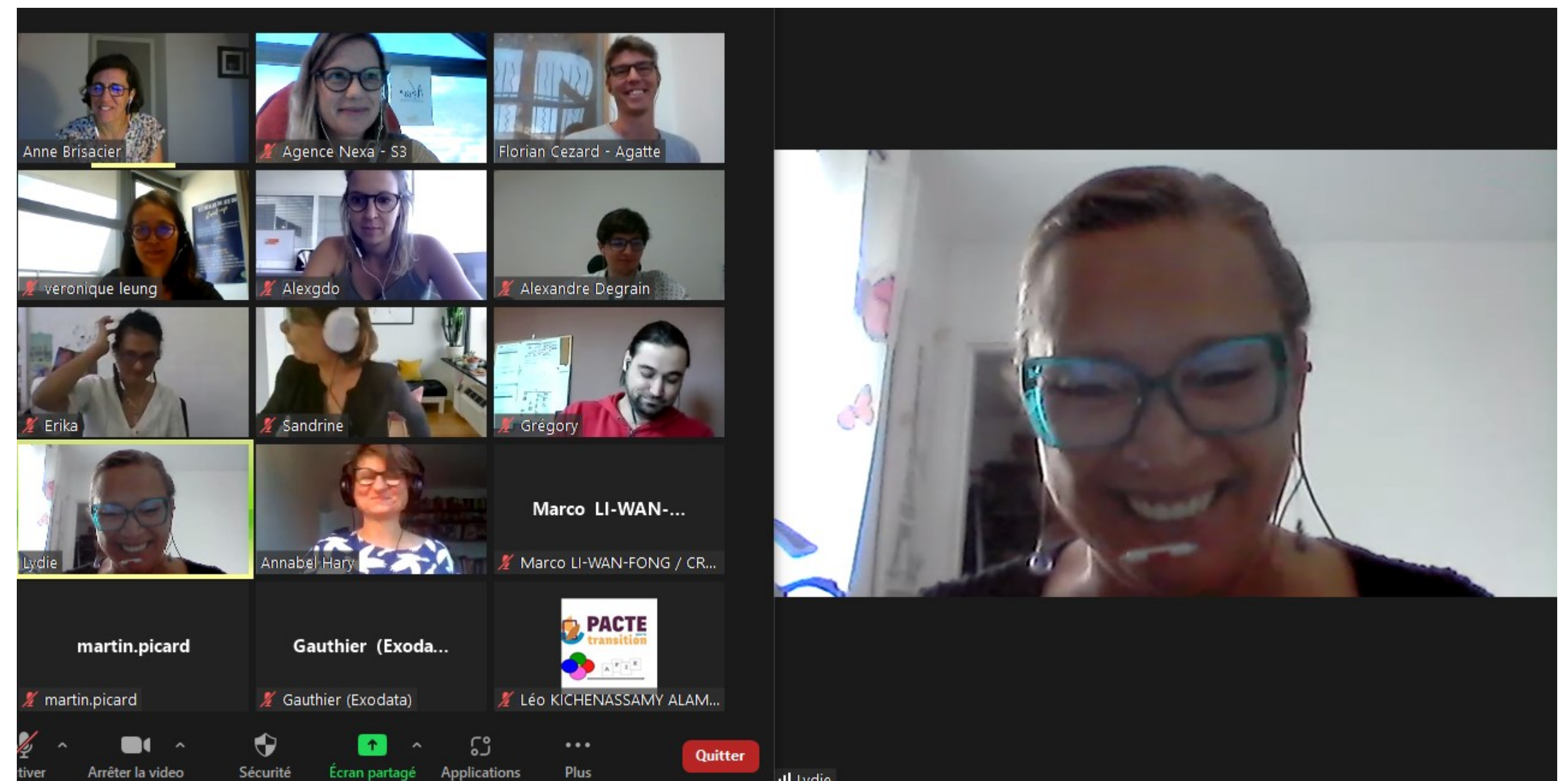
Le Papillon Sucré en cours de création

Lydie HOARAU

Participations :

- Atelier expérimenter le modèle circulaire sur Majik Glaces
- Session coaching
- Matinée Pitch de projet
- Rdv individuel

Accompagnée également par BPI France et Initiative Réunion.



Vos Questions ?

Anne –Marie : Les prestataires de service peuvent-ils faire de l'économie circulaire ?

Tom : Quelle perspective pour le réemploi de matériau du BTP à la Réunion ?

Sébastien : comment éviter l'importation de matériaux non recyclables qui en fin de vie seront obligatoirement enfouis

Jean-Noël : Le travail en circuit court, existe t'il un réseau référencé par profession ?

Jean-Claude : existe-il un annuaire des entreprises dans l'économie circulaire ?

Lydie : Quelle serait la communication adaptée à ce concept " d'économie circulaire" pour une meilleure compréhension, une prise de conscience et une implication par l'action de nos citoyens ?

Anne Sophie :
Comment faire mieux avec moins de ressources

L'économie circulaire à La Réunion

Les projets engagés que vous connaissez

Architecte Paysagiste LEU Réunion

Association TFRIPRI

Audace et Proxiclerie

Biofuel

Biopack

Ecopal

Ekopratik

Emmaus

Fourmiz

Popowoo

Les filières REP

Les Palettes de Marguerite

Monnaie locale citoyenne

Osmose réunion

Phénix

Réparali kfé

Ressourcerie ADRIE

RVE, recyclage des métaux

S2R

Synergie OI

Titang récup

Utopio

Co-construisons cette cartographie des projets locaux



Lors de notre matinale

le vendredi 8 avril

De 9h à 12h

à l'hôtel Bellepierre

Plus de 64 projets ...

FEREZ-VOUS PARTIE DE L'AVEVENTURE DE LA SEMAINE DE L'INNOVATION ?

